

**PENYELIDIKAN PASARAN TERHADAP PROGRAM PENGAJIAN:
IJAZAH SARJANA MUDA PENGURUSAN PERNIAGAAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDAH DARUL AMAN
(INSANIAH)**

OLEH

**MUHAMMAD SAFIZAL ABDULLAH
SHARIFAH AZIZAH SYED SAHIL**

2006

ABSTRAK

PENYELIDIKAN PASARAN TERHADAP PROGRAM PENGAJIAN: IJAZAH SARJANA MUDA PENGURUSAN PERNIAGAAN INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDAH DARUL AMAN (INSANIAH)

Kajian ini bertujuan menyelidik prospek pasaran bagi program pengajian Ijazah Sarjana Muda Pengurusan Perniagaan yang diwujudkan di Institut Agama Islam Negeri Kedah Darul Aman (INSANIAH). Objektif kajian ini adalah untuk (1) mengenal pasti sama ada program Ijazah Sarjana Muda Pengurusan Perniagaan yang dibentuk ini memenuhi kehendak teori dan disiplin bidang ilmu berkenaan. (2) menentukan sama ada kurikulum program Ijazah Sarjana Muda Pengurusan Perniagaan yang dibentuk ini relevan dengan kehendak pasaran. (3) memastikan nilai tambah yang diperkenalkan di dalam Ijazah Sarjana Muda Pengurusan Perniagaan ini mendapat pengiktirafan pasaran. (4) mengenal pasti sektor kerjaya baru yang mampu ditembusi oleh bakal graduan INSANIAH melalui penstrukturan program yang dijalankan. Sampel kajian adalah terdiri dari pelbagai organisasi sama ada kerajaan, swasta mahupun badan bukan kerajaan yang mempunyai potensi sebagai majikan di masa hadapan. Sebanyak 44 responden terlibat di dalam kajian ini dan hasil kajian mendapati (1) program yang dibentuk ini tidak sepenuhnya memenuhi kehendak teori dan disiplin ilmu berkenaan. (2) tidak semua kurikulum program yang dibentuk ini relevan dengan kehendak pasaran. (3) struktur komponen Nilai Tambah yang diperkenalkan kurang mendapat pengiktirafan pasaran kecuali dalam keadaan tertentu. (4) hasil kajian mendapati bahawa pemegang ijazah ini mampu diterima dalam pelbagai sektor kerajaan mahupun swasta dan mampu menjawat pelbagai jawatan. Berdasarkan dapatan kajian, beberapa cadangan telah dikemukakan kepada organisasi untuk memantapkan struktur program pengajian ini.

SENARAI KANDUNGAN

Halaman

ABSTRAK

i

SENARAI KANDUNGAN

ii

SENARAI JADUAL

v

BAB 1	PENDAHULUAN	1
1.1	Pengenalan	1
1.2	Latar Belakang Kajian	3
1.3	Penyataan Masalah	4
1.4	Skop Kajian	5
1.5	Objektif Kajian	5
1.6	Kepentingan Kajian	6
1.7	Batasan Kajian	7
1.8	Pengorganisasian Kajian	7
1.9	Kesimpulan	8
BAB 2	ULASAN KARYA	9
2.1	Pengenalan	9
2.2	Perkembangan Terkini	9
2.3	Asas Dan Praktis Pemilihan Pekerja	11
2.4	Cabaran Terhadap Pusat Pengajian	14
BAB 3	METODOLOGI KAJIAN	17
3.1	Rekabentuk Kajian	17
3.2	Populasi	17
3.3	Sampel Dan Kaedah Persampelan	18
3.4	Instrumen	18

3.5	Kaedah Pengumpulan Data	20
3.6	Penganalisaan Data	21
BAB 4	DAPATAN HASIL DAN PERBINCANGAN	22
4.1	Pengenalan	22
4.2	Taburan Demografi Responden	23
4.2.1	Jawatan	23
4.2.2	Lokasi	24
4.2.3	Taburan Jenis Pemilikan	25
4.2.4	Taburan Jenis Sektor	25
4.2.5	Taburan Jumlah Pekerja	26
4.2.6	Taburan Bahasa Pengantar	27
4.3	Objektif Pertama	28
4.4	Objektif Kedua	30
4.5	Objektif Ketiga	34
4.6	Objektif Keempat	36
4.7	Kesimpulan	38
BAB 5	RUMUSAN DAN CADANGAN	40
5.1	Pengenalan	40
5.2	Rumusan Kajian	40
5.2.1	Objektif Pertama	41
5.2.2	Objektif Kedua	41
5.2.3	Objektif Ketiga	42
5.2.4	Objektif Keempat	42
5.3	Implikasi Kajian	43
5.4	Masalah Kajian	44
5.5	Cadangan kepada Organisasi	45

5.6	Cadangan kepada Penyelidikan Akan Datang	46
5.7	Penutup	47

RUJUKAN

APPENDIX I