

**PERPUSTAKAAN
KOLEJ UNIVERSITI INSANIAH**

**PENILAIAN TERHADAP RANCANGAN KAUNSELING DI CAWANGAN
MASJID NEGARA BAHAGIAN HAL EHWAL ISLAM
JABATAN PERDANA MENTERI**

AISHAH ABD. MAJID

**PROJEK PENYELIDIKAN INI DIKEMUKAKAN UNTUK
MEMENUHI SEBAHAGIAN DARIPADA SYARAT
MEMPEROLEHI DIPLOMA PSIKOLOGI
(KAUNSELING)**

**JABATAN PSIKOLOGI
FAKULTI SAINS KEMASYARAKATAN DAN KEMANUSIAAN
UNIVERSITI KEBANGSAAN MALAYSIA
BANGI, SELANGOR
1993**

RUJUKAN SAHAJA

SINOPSIS

Kewujudan Unit Kaunseling di Masjid Negara adalah menunjukkan prihatin pentadbiran masjid terhadap jemaah juga membuktikan kesungguhan langkah memakmumkan rumah Allah. Kesempatan ini, kajian dilakukan sebagai membantu Masjid Negara menyediakan khidmat yang terancang dengan menilai keperluan dalam perkhidmatan kaunseling dan memilih prioriti aspek-aspek keperluan. Hasil kajian mendapati keperluan terhadap perkhidmatan ini adalah besar, bukan sahaja untuk orang ramai, perlu juga untuk ahli organisasi Bahagian Hal Ehwal Islam. Kemungkinan dapat dijadikan khidmat kaunseling sebagai alternatif dalam usaha mewujudkan kecemerlangan organisasi bagi menangani perhatian orang ramai terhadap perkhidmatan agama Islam. Aspek yang menjadi prioriti adalah merupakan langkah persediaan yang perlu diambil sebelum program dijalankan ialah melantik pesonalia khusus bagi perkhidmatan ini yang mempunyai latihan kemahiran di dalam kaunseling serta mempunyai pengetahuan dan minat terhadap kaunseling. Perhatian perlu juga diberi terhadap kemudahan fizikal, publisiti penjelasan konsep dan falsafah perkhidmatan. Sebagai organisasi yang menyediakan perkhidmatan perlu diberi perhatian terhadap fenomena masyarakat yang boleh memberi implikasi terhadap perkhidmatan kaunseling supaya perkhidmatan ini mencapai objektif penubuhannya.

KANDUNGAN

| | Muka Surat |
|----------------------------|------------|
| PENGAKUAN | i |
| PENGHARGAAN | ii |
| SINOPSIS (BAHASA MALAYSIA) | iii |
| KANDUNGAN | iv |
| SENARAI JADUAL | vi |
| | |
| BAB 1 : PENGENALAN | |
| 1.1 Pendahuluan | 1 |
| 1.2 Permasalahan Kajian | 3 |
| 1.3 Tujuan Kajian | 4 |
| 1.4 Kesignifikanan Kajian | 5 |
| 1.5 Penerangan Konsep | 7 |
| 1.6 Kajian-Kajian Lepas | 15 |
| 1.7 Rumusan Kajian | 19 |
| 1.8 Hipotesis Kajian | 20 |
| | |
| BAB 2 : METODOLOGI | |
| 2.1 Latar Belakang Seting | 21 |
| 2.2 Bentuk Kajian | 26 |
| 2.3 Subjek Kajian | 26 |
| 2.4 Pemarkatan | 27 |

BAB 3 : KEPUTUSAN

| | | |
|-----|---------------------|----|
| 3.1 | Pendahuluan | 28 |
| 3.2 | Penilaian Subjek | 28 |
| 3.3 | Laporan Kepentingan | 40 |

BAB 4 : PERBINCANGAN

| | | |
|-----|-----------------------|----|
| 4.1 | Pendahuluan | 41 |
| 4.2 | Penilaian Keseluruhan | 41 |

BAB 5 : PENUTUP

| | | |
|-----|-----------------------------------|----|
| 5.1 | Pendahuluan | 48 |
| 5.2 | Limitasi Kajian | 49 |
| 5.3 | Cadangan Untuk Kajian Selanjutnya | 50 |

SENARAI RUJUKAN**LAMPIRAN**