

**PENYELIDIKAN PASARAN TERHADAP PROGRAM PENGAJIAN:
IJAZAH SARJANA MUDA PERAKAUNAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDAH DARUL AMAN
(INSANIAH)**

OLEH

**SAJIAH YAKOB
MUHAMMAD SAFIZAL ABDULLAH
SHARIFAH AZIZAH SYED SAHIL**

2006

ABSTRAK

PENYELIDIKAN PASARAN TERHADAP PROGRAM PENGAJIAN: IJAZAH SARJANA MUDA PERAKAUNAN INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDAH DARUL AMAN (INSANIAH)

Kajian ini bertujuan menyelidik prospek pasaran bagi program pengajian Ijazah Sarjana Muda Perakaunan yang diwujudkan di Institut Agama Islam Negeri Kedah Darul Aman (INSANIAH). Objektif kajian ini adalah untuk (1) mengenal pasti sama ada program Ijazah Sarjana Muda Perakaunan yang dibentuk ini memenuhi kehendak teori dan disiplin bidang ilmu berkenaan. (2) menentukan sama ada kurikulum program Ijazah Sarjana Muda Perakaunan yang dibentuk ini relevan dengan kehendak pasaran. (3) memastikan nilai tambah yang diperkenalkan di dalam Ijazah Sarjana Muda Perakaunan ini mendapat pengiktirafan pasaran. (4) mengenal pasti sektor kerjaya baru yang mampu ditembusi oleh bakal graduan INSANIAH melalui penstrukturan program yang dijalankan. Sampel kajian adalah terdiri dari pelbagai organisasi sama ada kerajaan, swasta mahupun badan bukan kerajaan yang mempunyai potensi sebagai majikan di masa hadapan. Sebanyak 37 responden terlibat di dalam kajian ini dan hasil kajian mendapati (1) program yang dibentuk ini tidak sepenuhnya memenuhi kehendak teori dan disiplin ilmu berkenaan. (2) kebanyakan struktur kurikulum program yang dibentuk ini relevan dengan kehendak pasaran kecuali subjek berkaitan agama. (3) struktur komponen Nilai Tambah yang diperkenalkan kurang mendapat pengiktirafan pasaran. (4) hasil kajian mendapati bahawa pemegang ijazah ini mampu diterima dalam pelbagai sektor kerajaan mahupun swasta dan mampu menjawat pelbagai jawatan. Berdasarkan dapatan kajian, beberapa cadangan telah dikemukakan kepada organisasi untuk memantapkan struktur program pengajian ini.

SENARAI KANDUNGAN

Halaman

ABSTRAK	i	
SENARAI KANDUNGAN	ii	
SENARAI JADUAL	v	
BAB 1	PENDAHULUAN	1
1.1	Pengenalan	1
1.2	Latar Belakang Kajian	2
1.3	Penyataan Masalah	3
1.4	Skop Kajian	4
1.5	Objektif Kajian	5
1.6	Kepentingan Kajian	5
1.7	Batasan Kajian	6
1.8	Pengorganisasian Kajian	6
1.9	Kesimpulan	7
BAB 2	ULASAN KARYA	8
2.1	Pengenalan	8
2.2	Perkembangan Terkini	8
2.3	Asas Dan Praktis Pemilihan Pekerja	10
2.4	Cabaran Terhadap Pusat Pengajian	13
BAB 3	METODOLOGI KAJIAN	15
3.1	Rekabentuk Kajian	15
3.2	Populasi	15
3.3	Sampel Dan Kaedah Persampelan	15
3.4	Instrumen	16
3.5	Kaedah Pengumpulan Data	17

3.6	Penganalisaan Data	18
BAB 4	DAPATAN HASIL DAN PERBINCANGAN	19
4.1	Pengenalan	19
4.2	Taburan Demografi Responden	19
4.2.1	Jawatan	20
4.2.2	Lokasi	20
4.2.3	Taburan Jenis Pemilikan	21
4.2.4	Taburan Jenis Sektor	22
4.2.5	Taburan Jumlah Pekerja	23
4.2.6	Taburan Bahasa Pengantar	24
4.3	Objektif Pertama	25
4.4	Objektif Kedua	27
4.5	Objektif Ketiga	31
4.6	Objektif Keempat	33
4.7	Kesimpulan	35
BAB 5	RUMUSAN DAN CADANGAN	36
5.1	Pengenalan	36
5.2	Rumusan Kajian	36
5.2.1	Objektif Pertama	36
5.2.2	Objektif Kedua	37
5.2.3	Objektif Ketiga	38
5.2.4	Objektif Keempat	38
5.3	Implikasi Kajian	39
5.4	Masalah Kajian	40
5.5	Cadangan kepada Organisasi	40

5.6	Cadangan kepada Penyelidikan Akan Datang	41
5.7	Penutup	42

RUJUKAN

APPENDIX I