

**PENYELIDIKAN PASARAN TERHADAP PROGRAM PENGAJIAN:
IJAZAH SARJANA MUDA SAINS KOMPUTER
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDAH DARUL AMAN
(INSANIAH)**

OLEH

**FARAHIZA ZAIHAN AZIZAN
MUHAMMAD SAFIZAL ABDULLAH
SHARIFAH AZIZAH SYED SAHIL**

2006

	Halaman	
Jadual 2.1	Perangkaan Kadar Pengambilan Pekerja dan Pengangguran Di Malaysia Bagi Tahun 2004 Dan Suku Pertama 2005	8
Jadual 3.1	Tafsiran Pengukuran Kekuatan Komponen Program Pengajian	17
Jadual 4.1	Taburan Jawatan	20
Jadual 4.2	Taburan Lokasi	21
Jadual 4.3	Taburan Jenis Pemilikan	22
Jadual 4.4	Taburan Jenis Sektor	23
Jadual 4.5	Taburan Jumlah Pekerja	23
Jadual 4.6	Taburan Bahasa Pengantar	24
Jadual 4.7	Memenuhi Prinsip dan Teori Program Sarjana Muda Teknologi Maklumat (Sains Komputer)	26
Jadual 4.8	Memenuhi Prinsip dan Teori Berdasarkan Komponen Program Sarjana Muda Teknologi Maklumat (Sains Komputer)	26
Jadual 4.9	Relevan Kurikulum Program Ijazah Sarjana Muda Teknologi Maklumat (Sains Komputer) Dengan Kehendak Pasaran	28
Jadual 4.10	Relevan Kurikulum Program Ijazah Sarjana Muda Teknologi Maklumat (Sains Komputer) Secara Keseluruhan Dengan Kehendak Pasaran	28
Jadual 4.11	Min Kerelevanan Kurikulum Program Ijazah Sarjana Muda Teknologi Maklumat (Sains Komputer) Mengikut Pecahan Komponen Dengan Kehendak Pasaran	29
Jadual 4.12	Pengiktirafan Kurikulum Nilai Tambah Program Ijazah Sarjana Muda Teknologi Maklumat (Sains Komputer)	32
Jadual 4.13	Min Kurikulum Nilai Tambah Program Ijazah Sarjana Muda Teknologi Maklumat (Sains Komputer)	32
Jadual 4.14	Kesesuaian Graduan Program Ijazah Sarjana Muda Teknologi Maklumat (Sains Komputer) dengan Suasana Kerja Sektor Organisasi	33
Jadual 4.15	Kesediaan Untuk Mengambil Graduan Program Ijazah Sarjana Muda Teknologi Maklumat (Sains Komputer) Jika Berlaku Kekosongan	34

ABSTRAK

PENYELIDIKAN PASARAN TERHADAP PROGRAM PENGAJIAN: IJAZAH SARJANA MUDA TEKNOLOGI MAKLUMAT (SAINS KOMPUTER) INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDAH DARUL AMAN (INSANIAH)

Kajian ini bertujuan menyelidik prospek pasaran bagi program pengajian Ijazah Sarjana Muda Teknologi Maklumat (Sains Komputer) yang diwujudkan di Institut Agama Islam Negeri Kedah Darul Aman (INSANIAH). Objektif kajian ini adalah untuk (1) mengenal pasti sama ada program Ijazah Sarjana Muda Teknologi Maklumat (Sains Komputer) yang dibentuk ini memenuhi kehendak teori dan disiplin bidang ilmu berkenaan. (2) menentukan sama ada kurikulum program Ijazah Sarjana Muda Teknologi Maklumat (Sains Komputer) yang dibentuk ini relevan dengan kehendak pasaran. (3) memastikan nilai tambah yang diperkenalkan di dalam Ijazah Sarjana Muda Teknologi Maklumat (Sains Komputer) ini mendapat pengiktirafan pasaran. (4) mengenal pasti sektor kerjaya baru yang mampu ditembusi oleh bakal graduan INSANIAH melalui penstrukturan program yang dijalankan. Sampel kajian adalah terdiri dari pelbagai organisasi sama ada kerajaan, swasta mahupun badan bukan kerajaan yang mempunyai potensi sebagai majikan di masa hadapan. Sebanyak 36 responden terlibat di dalam kajian ini dan hasil kajian mendapati (1) program yang dibentuk ini tidak sepenuhnya memenuhi kehendak teori dan disiplin ilmu berkenaan. (2) kebanyakan struktur kurikulum program yang dibentuk ini relevan dengan kehendak pasaran namun sukar ditentukan kesahihannya disebabkan wujud subjek teras pengajian ini yang lemah. (3) struktur komponen Nilai Tambah yang diperkenalkan mendapat pengiktirafan pasaran tetapi kesahihannya diragui. (4) hasil kajian mendapati bahawa pemegang ijazah ini mampu diterima dalam pelbagai sektor kerajaan mahupun swasta dan mampu menjawat pelbagai jawatan tetapi dalam jumlah yang terhad. Berdasarkan dapatan kajian, beberapa cadangan telah dikemukakan kepada organisasi untuk memantapkan struktur program pengajian ini.

SENARAI KANDUNGAN

	Halaman
ABSTRAK	i
SENARAI KANDUNGAN	ii
SENARAI JADUAL	v
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Pengenalan	1
1.2 Latar Belakang Kajian	2
1.3 Pernyataan Masalah	3
1.4 Skop Kajian	4
1.5 Objektif Kajian	5
1.6 Kepentingan Kajian	5
1.7 Batasan Kajian	6
1.8 Pengorganisasian Kajian	6
1.9 Kesimpulan	7
BAB 2 ULASAN KARYA	
2.1 Pengenalan	8
2.2 Perkembangan Terkini	8
2.3 Asas Dan Praktis Pemilihan Pekerja	10
2.4 Cabaran Terhadap Pusat Pengajian	13
BAB 3 METODOLOGI KAJIAN	
3.1 Rekabentuk Kajian	15
3.2 Populasi	15
3.3 Sampel Dan Kaedah Persampelan	15

3.4	Instrumen	16
3.5	Kaedah Pengumpulan Data	17
3.6	Penganalisaan Data	18
BAB 4	DAPATAN HASIL DAN PERBINCANGAN	
4.1	Pengenalan	19
4.2	Taburan Demografi Responden	19
4.2.1	Jawatan	20
4.2.2	Lokasi	20
4.2.3	Taburan Jenis Pemilikan	21
4.2.4	Taburan Jenis Sektor	22
4.2.5	Taburan Jumlah Pekerja	23
4.2.6	Taburan Bahasa Pengantar	24
4.3	Objektif Pertama	25
4.4	Objektif Kedua	27
4.5	Objektif Ketiga	31
4.6	Objektif Keempat	32
4.7	Kesimpulan	35
BAB 5	RUMUSAN DAN CADANGAN	
5.1	Pengenalan	36
5.2	Rumusan Kajian	36
5.2.1	Objektif Pertama	36
5.2.2	Objektif Kedua	37
5.2.3	Objektif Ketiga	38
5.2.4	Objektif Keempat	38
5.3	Implikasi Kajian	39
5.4	Masalah Kajian	39

5.5	Cadangan kepada Organisasi	40
5.6	Cadangan kepada Penyelidikan Akan Datang	41
5.7	Penutup	42
	RUJUKAN	43
	APPENDIX I	

SENARAI JADUAL