

**PERPUSTAKAAN
KOLEJ UNIVERSITI INSANIAH**

KOMUNIKASI IBU BAPA MEMPENGARUHI TINGKAHLAKU

PELAJAR : SATU KAJIAN

DI PULAU PINANG

MUSTAFFA BIN HASHIM

**LAPORAN PROJEK DIKEMUKAKAN BAGI MEMENUHI SYARAT UNTUK
MEMPEROLEHI IJAZAH SARJANA KAUNSELING**

PUSAT PENGAJIAN DAN PERKHIDMATAN

KAUNSELING DAN PSIKOLAGI

KOLEJ UNIVERSITI INSANIAH

2014

ABSTRAK

Tujuan kajian ini dilakukan adalah bagi melihat hubungan antara komunikasi ibubapa dalam membentuk personaliti anak-anak sama ada ia berpersonaliti introvert atau ekstrovert. Dalam kajian ini seramai 200 orang pelajar dari daerah Timur Laut dan Barat Daya dipilih secara rawak sebagai sampel kajian ini. Dapatan daripada kajian ini memang terdapat hubungan antara komunikasi ibu bapa dalam membentuk personaliti remaja tersebut. Bagi menjalankan kajian ini pengkaji telah menggunakan instrument soalselidik Parent Adolescent Communication Inventory (PACI) dan juga soalselidik Inventori Sidek (IPS) sebagai alat untuk mengukur kajian tersebut. Walaubagaimanapun terdapat faktor-faktor lain mempengaruhi pembentukan personaliti remaja. Dapatan daripada kajian ini akan digunakan dalam mengadakan program-program yang sesuai agar personaliti remaja dapat dibentuk mengikut acauan yang dikehendaki.

ABSTRACT

Previous research has shown that family well being has an influential effect on the development of adolescents' personality. Therefor this study is specifically concerned with the outcome of parents-adolescents relationship and communication on developing the personality of adolescents; either an introvert or an extrovert. The research is very important to parents and teachers especially where it can be served as a guideline on building the personality of adolescents. 200 students from Barat Daya and Timur Laut district in Pulau Pinang were chosen randomly to answer two sets of questionnaire; known as PACI and IPS. The result from PACI and IPS suggested that parents play a huge role in influencing their adolescents personality. However there are also other factors which may contribute in the development of an adolescent's personality. It is hope that this research would help parents and teachers especially to find initiatives to help mould positive personality among adolescents through school programs, quality time with family, motivational courses and etc.

SENARAI KANDUNGAN

BAB	PERKARA	HALAMAN	
PERAKUAN KEASLIAN PENULISAN		iii	
NOTIS PENYERAHAN KERTAS PROJEK		v	
PENGHARGAAN		vi	
ABSTRAK		viii	
ABSTRACT		ix	
SENARAI KANDUNGAN		x	
SENARAI JADUAL		xiii	
SENARAI RAJAH		xiv	
SENARAI LAMPIRAN		xv	
1	PENGENALAN		
1.1 Pengenalan		1	
1.2 Latar Belakang Kajian		3	
1.3 Pendekatan Teori		3	
1.3.1 Teori Personaliti Ekstrovert dan Introvert			3
1.3.2 Teori Transaksional Analisis/Terapi Perlakuan			4
1.3.3 Model Orientasi Keluarga			5
1.4 Penyataan Masalah		7	
1.5 Persoalan Kajian		8	
1.5.1 Tujuan Kajian			9
1.5.2 Tujuan Umum			9
1.5.3 Tujuan Khusus			9
1.6 Definisi Konsep		10	
1.6.1 Komunikasi Keluarga			10
1.6.2 Remaja			10
1.6.3 Sekolah Menengah			12
1.7 Definisi Operasional		13	
1.7.1 Keluarga			13
1.7.2 Komunikasi			13

1.7.3 Remaja	14
1.7.4 Sekolah Menengah	14
1.7.4 Membentuk	14
1.7.5 Personaliti	14
1.7.6 Personaliti Mengikut Islam	17
1.8 Hipotesis Kajian	19
1.8.1 Hipotesis Umum	19
1.8.2 Hipotesis Khusus	20
1.8.3 Hipotesis Statistik	20
1.9 Kesignifikanan Kajian	20
2 KAJIAN LITERATUR	22
2.1 Pengenalan	22
2.2 Kajian Luar Negara	22
2.3 Kajian Dalam Negara	25
2.4 Rumusan Bab	28
3 METODOLOGI KAJIAN	29
3.1 Pengenalan	29
3.2 Rekabentuk Kajian	29
3.3 Tempat Kajian	30
3.4 Subjek Kajian	30
3.4.1 Populasi Kajian	30
3.4.2 Sampel Kajian	30
3.4.3 Limitasi Kajian	31
3.5 Alat Kajian	31
3.5.1 Bahagian A: Biodata Responden	31
3.5.2 Bahagian B: Soal Selidik Inventori Personaliti Sidek (<i>Sideks Personality Inventory – IPS</i>)	32
3.5.3 Bahagian C: Soal Selidik Parent Adolecent Communication Inventory (PACI)	32
3.6 Pengumpulan Data	34

3.6.1	Prosedur Kajian	34
3.6.2	Pengujian Hipotesis	34
3.7	Penganalisaan Kajian	35
3.8	Kebolehpercayaan dan Keesahan	35
3.8.1	Kebolehpercayaan dan Keesahan Parent Adolescent Communication Inventory (PACI)	36
3.9	Cara Pemarkataan “Parent Adolescent Communication Inventory (PACI)	36
3.10	Rumusan Bab	37
4	DAPATAN KAJIAN	38
4.1	Pendahuluan	38
4.2	Dapatan Kajian	38
	Bahagian A: Data Demografi	38
	Bahagian B: Taburan Nilai Skor, Min dan Sisihan Piawai (Deskriptif)	44
	Bahagian C: Taburan Kekerapan dan Peratus	47
4.3	Pengujian Hipotesis	50
4.4	Kesimpulan	54
5	PERBINCANGAN, KESIMPULAN DAN CADANGAN	55
5.1	Pendahuluan	55
5.2	Perbincangan Dapatan Kajian	55
5.3	Cadangan kajian Akan Datang	59
5.4	Kesimpulan	60
	RUJUKAN	61
	LAMPIRAN	64