

**KECENDERUNGAN KEUSAHAWANAN
DI KALANGAN PELAJAR-PELAJAR
KOLEJ UNIVERSITI INSANIAH:
KAJIAN KE ATAS PELAJAR
KULLIYYAH SYARIAH
& UNDANG-UNDANG**

Oleh

Mohd Hafiz Bin Abd Wahab

M1530159

SARJANA Pentadbiran Perniagaan

Kulliyyah Muamalat

KOLEJ UNIVERSITI INSANIAH

1438H/2017

HADIAH

ABSTRAK

Kajian ini membincangkan tahap kecenderungan keusahawanan dan perkaitannya dengan personaliti usahawan di kalangan pelajar tahun akhir Ijazah Sarjana Muda Syariah dan Undang-Undang di Kolej Universiti INSANIAH. Penyelidikan ini melibatkan pembolehubah bersandar iaitu kecenderungan keusahawanan dan pembolehubah bebas yang terdiri daripada ciri-ciri personaliti pelajar. Kecenderungan keusahawanan dan ciri-ciri personaliti pelajar melibatkan sifat proaktif, lokus kawalan dan pertimbangan mengambil risiko menggunakan instrument kajian oleh penyelidik-penyelidik terdahulu. Soal selidik telah dibentuk dan diedarkan kepada 148 orang pelajar tahun akhir Ijazah Sarjana Muda Syariah dan Undang-Undang. Analisis mendapati bahawa tahap kecenderungan keusahawanan para pelajar adalah pada tahap sederhana dan mempunyai hubungan kolerasi yang signifikan dengan kesemua faktor personaliti. Analisis regresi hanya berjaya membuktikan bahawa personaliti proaktif dan pertimbangan mengambil risiko sahaja mempunyai perkaitan yang signifikan terhadap kecenderungan keusahawanan. Manakala faktor lokus kawalan tidak signifikan pada model kajian regresi ini. Walaupun begitu, disarankan bahawa ciri-ciri personaliti proaktif, lokus kawalan dan pertimbangan mengambil risiko perlu dipupuk di kalangan pelajar bagi mencetuskan minat dan keupayaan mereka untuk menjadi usahawan seterusnya dapat membantu pihak kerajaan memperbanyakkan peluang pekerjaan kepada masyarakat.

ISI KANDUNGAN

PENGAKUAN	ii
PENGHARGAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ISI KANDUNGAN	v
SENARAI RAJAH	viii
SENARAI JADUAL	ix
BAB 1	1
1.1 Pengenalan	1
1.2 Penyataan Masalah.....	3
1.3 Objektif Kajian.....	4
1.4 Persoalan Kajian	5
1.5 Kepentingan Kajian.....	6
1.6 Definisi Konsep Kajian.....	6
1.7 Skop kajian.....	7
1.8 Batasan Kajian	7
1.9 Ringkasan Bab	8
BAB 2.....	10
2.1 Pengenalan	10
2.2 Usahawan dan Keusahawanan.....	10
2.3 Kecenderungan Keusahawanan	12
2.4 Kajian-kajian Lain Kecenderungan Keusahawanan	14
2.5 Personaliti Proaktif.....	15
2.5 Lokus Kawalan	17
2.6 Pertimbangan Mengambil Risiko.....	18
2.7 Pembentukan Kerangka Kajian.....	19
2.8 Hipotesis Kajian.....	20
BAB 3.....	21
3.1 Pengenalan	21

3.2	Populasi dan Sampel Kajian	21
3.3	Prosedur Pengumpulan Data	22
3.4	Teknik Persempelan	24
3.5	Instrumen Kajian	24
3.5.1	Bahagian A: Demografi	25
3.5.2	Bahagian B: Kecenderungan Keusahawanan	25
3.5.3	Bahagian C: Pengukuran Pembolehubah Kajian	25
3.6	Ujian Kebolehpercayaan	27
3.7	Analisis Data	28
3.8	Kesimpulan	28
BAB 4	29
4.1	Pengenalan	29
4.2	Analisis Deskriptif	29
4.2.1	Analisis Jantina Responden	31
4.2.2	Analisis Umur Respoonden	31
4.2.3	Analisis Bangsa Responden.....	31
4.2.4	Analisis Pekerjaan Bapa Responden	31
4.2.5	Analisis Pekerjaan Ibu Responden	32
4.2.7	Analisis Pengalaman Kerja Responden	33
4.3	Analisis tahap kecenderungan keusahawanan, personaliti proaktif, lokus kawalan dan pertimbangan mengambil risiko	33
4.3.1	Penilaian Tahap Kecenderungan Ciri-Ciri Personaliti Proaktif.....	34
4.3.2	Penilaian Tahap Kecenderungan Ciri-Ciri Lokus Kawalan	37
4.3.3	Penilaian Tahap Kecenderungan Ciri Pertimbangan Mengambil Risiko	39
4.3.4	Penilaian Tahap Kecenderungan Keseluruhan Ciri-Ciri Usahawan Terhadap Kecenderungan Keusahawanan.....	40
4.4	Analisis Infrensi	41
4.5	Rumusan.....	44

BAB 5	45
5.1 Pengenalan	45
5.2 Perbincangan Hasil Kajian.....	45
5.2.1 Ciri-ciri personaliti proaktif terhadap kecenderungan keusahawanan.....	46
5.2.2 Perkaitan antara ciri-ciri lokus kawalan terhadap kecenderungan keusahawanan.....	46
5.2.3 Perkaitan antara ciri-ciri pertimbangan mengambil risiko terhadap kecenderungan keusahawanan	47
5.3 Cadangan.....	48
5.4 Kesimpulan.....	49
BIBLIOGRAFI	51
Lampiran I	56
Lampiran II	63