

**KAJIAN TERHADAP SIKAP, NORMA SUBJEKTIF,
KEAGAMAAN DAN PENGETAHUAN TERHADAP
GELAGAT KEPATUHAN PEMBIAYAAN
PERUMAHAN ISLAM: KAJIAN KES
PELANGGAN BINA DARUL
AMAN BERHAD
(BDB)**

By

Wan Iskandar Bin Wan Ali

M1410500M04

SARJANA Kewangan dan Perbankan Islam

Kulliyyah Muamalat

KOLEJ UNIVERSITI INSANIAH

1438H/2017

**PERPUSTAKAAN
INSANIAH**

06 FEB 2018

TERIMA

ABSTRAK

Tawarruq merupakan konsep terbaru yang digunakan dalam pembiayaan perumahan Islam. Pembiayaan ini dibentuk selaras dengan tuntutan Syariah. Meskipun majoriti rakyat Malaysia adalah Muslim, namun masih ramai yang melanggan pembiayaan konvensional berbanding pembiayaan berasaskan Islam. Isu ini perlu dirungkai. Kajian ini bertujuan untuk menyiasat pengaruh sikap, norma subjektif, keagamaan dan pengetahuan kesedaran terhadap gelagat pematuhan pembiayaan perumahan Islam dalam kalangan pelanggan BDB di Taman Insaniah. Teori Gelagat Terancang (Theory Planned Behavior) oleh Ajzeen (1991) telah diadaptasi dalam kajian ini. Ujian menggunakan SFSS keatas 50 responden mendapati H1 dan H2 ditolak, manakala H3 dan H4 diterima. Hal ini kerana, hanya keagamaan dan pengetahuan / kesedaran mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap gelagat kepatuhan. Model yang dicadangkan Berjaya menerangkan 71 peratus faktor yang mencetus gelagat kepatuhan pembiayaan perumahan Islam.

ABSTRACT

Tawarruq is the latest concepts used in Islamic home financing. This financing was formed consistent with syariah requirements. Although the majority of Malaysians are Muslims, there are many who subscribe to conventional financing compared to Islamic financing. These issues need to be resolved. This study aimed to investigate the effect of attitudes, subjective norms, religiosity and knowledge awareness of Islamic home financing compliance behavior among BDB customers at Taman Insaniah. Theory Planned Behaviour (TPB) by Ajzeen (1991) has been adopted in this research. Test using SPSS on 50 respondents found that H1 and H2 are rejected, while H3 and H4 are accepted. This is because only religiosity and knowledge / awareness has a significant influence on compliance behavior. The proposed model successfully explains 71 percent of the factors that trigger the Islamic home financing, compliance behaviour.

ISI KANDUNGAN

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN KELULUSAN	iv
PENGAKUAN	v
PENGHARGAAN	vi
ISI KANDUNGAN	vii
SENARAI JADUAL	x
SENARAI RAJAH	x
BAB 1: PENGENALAN	1
1.0 Pengenalan	1
1.1 Latar Belakang Kajian	1
1.1.1 Perbankan Islam di Malaysia	2
1.1.2 Pembiayaan Perumahan Tawarruq Berasaskan Islam.....	5
1.2 Penyata Masalah	7
1.2.1 Isu Mengenai Sikap Rakyat Malaysia.....	8
1.2.2 Isu Mengenai Norma Subjektif di Malaysia	9
1.2.3 Isu Mengenai Keagamaan di Malaysia.....	10
1.2.4 Isu Mengenai Tahap Pengetahuan atau Kesedaran Masyarakat di Malaysia.....	11
1.3 Objektif Kajian.....	11
1.4 Persoalan Kajian:	12
1.5 Kepentingan Kajian	12
1.6 Organisasi Bab	13
BAB 2: KAJIAN LITERATUR	15
2.0 Pengenalan	15
2.1 Teori Gelagat Terancang (Theory Planned Behaviour)	15
2.2 Pembiayaan Perumahan Islam	17
2.3 Sikap	18
2.3.1 Pengaruh Sikap Terhadap Gelagat Kepatuhan Pembiayaan Perumahan Islam.....	19

2.4 Norma Subjektif.....	21
2.4.1 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Gelagat Kepatuhan Pembiayaan Perumahan Islam.....	21
2.5 Keagamaan.....	22
2.5.1 Pengaruh Keagamaan Terhadap Gelagat Kepatuhan Pembiayaan Perumahan Islam.....	23
2.6 Tahap Pengetahuan atau Kesedaran.....	24
2.6.1 Pengaruh Tahap Pengetahuan atau Kesedaran Terhadap Gelagat Kepatuhan Pembiayaan Perumahan Islam.....	25
2.7 Rumusan Bab.....	26
BAB 3: METODOLOGI KAJIAN.....	27
3.0 Pengenalan.....	27
3.1 Reka Bentuk Kajian.....	27
3.2 Rangka Kerja Penyelidikan.....	28
3.3 Pembangunan Hipotesis.....	31
3.4 Pengumpulan Data.....	33
3.4.1 Kaedah Penyelidikan Kuantitatif dan Kualitatif.....	34
3.4.2 Karekteristik Soal Selidik.....	36
3.4.3 Pembangunan Instrumen.....	36
3.5 Sampel.....	39
3.5.1 Kerangka Sampel.....	40
3.5.2 Teknik Persampelan.....	41
3.6 Rumusan Bab.....	42
BAB 4: ANALISIS DAN KEPUTUSAN.....	43
4.0 Pengenalan.....	43
4.1 Profil Demografi Responden.....	43
4.2 Kebolehpercayaan.....	45
4.3 Analisis Deskriptif.....	46
4.4 Analisis Regresi.....	47
4.5 Pengujian Hipotesis.....	50
4.6 Rumusan Bab.....	51

BAB 5: KESIMPULAN DAN CADANGAN.....	52
5.0 Pendahuluan.....	52
5.1 Rumusan Hasil Dapatan Kajian.....	52
5.2 Implikasi	55
5.2.1 Implikasi Akademik	55
5.2.2 Implikasi Pengurusan.....	56
5.3 Batasan Kajian	56
5.4 Cadangan.....	57
5.4.1 Cadangan kepada Golongan Akademik	57
5.4.2 Cadangan kepada Pengurusan.....	58
5.5 Kesimpulan	59
RUJUKAN.....	60
LAMPIRAN A: SOALAN KAJI SELIDIK.....	72
LAMPIRAN B: DEMOGRAFI RESPONDEN	80
LAMPIRAN C: SAMPEL KAJIAN	84
LAMPIRAN D: KEBOLEHPERCAYAAN.....	87
LAMPIRAN E: REGRASI	95