

**PENYELIDIKAN PASARAN TERHADAP PROGRAM PENGAJIAN:
IJAZAH SARJANA MUDA SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDAH DARUL AMAN
(INSANIAH)**

OLEH

**MUHAMMAD SAFIZAL ABDULLAH
ROHANI DESA
SHARIFAH AZIZAH SYED SAHIL**

2006

ABSTRAK

PENYELIDIKAN PASARAN TERHADAP PROGRAM PENGAJIAN: IJAZAH SARJANA MUDA SYARIAH INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDAH DARUL AMAN (INSANIAH)

Kajian ini bertujuan menyelidik prospek pasaran bagi program pengajian Ijazah Sarjana Muda Syariah yang diwujudkan di Institut Agama Islam Negeri Kedah Darul Aman (INSANIAH). Objektif kajian ini adalah untuk (1) mengenal pasti sama ada program Ijazah Sarjana Muda Syariah yang dibentuk ini memenuhi kehendak teori dan disiplin bidang ilmu berkenaan. (2) menentukan sama ada kurikulum program Ijazah Sarjana Muda Syariah yang dibentuk ini relevan dengan kehendak pasaran. (3) memastikan nilai tambah yang diperkenalkan di dalam Ijazah Sarjana Muda Syariah ini mendapat pengiktirafan pasaran. (4) mengenal pasti sektor kerjaya baru yang mampu ditembusi oleh bakal graduan INSANIAH melalui penstrukturan program yang dijalankan. Sampel kajian adalah terdiri dari pelbagai organisasi sama ada kerajaan, swasta mahupun badan bukan kerajaan yang mempunyai potensi sebagai majikan di masa hadapan. Sebanyak 33 responden terlibat di dalam kajian ini dan hasil kajian mendapati (1) program yang dibentuk ini memenuhi kehendak teori dan disiplin ilmu berkenaan. (2) kebanyakan struktur kurikulum program yang dibentuk ini relevan dengan kehendak pasaran. (3) struktur komponen Nilai Tambah yang diperkenalkan mendapat pengiktirafan pasaran. (4) hasil kajian mendapati bahawa pemegang ijazah ini mampu diterima secara sederhana dalam pelbagai sektor kerajaan mahupun swasta namun masih tertakluk kepada bidang keagamaan. Berdasarkan dapatan kajian, beberapa cadangan telah dikemukakan kepada organisasi untuk memantapkan struktur program pengajian ini.

SENARAI KANDUNGAN

	Halaman
ABSTRAK	i
SENARAI KANDUNGAN	ii
SENARAI JADUAL	v
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Pengenalan	1
1.2 Latar Belakang Kajian	2
1.3 Pernyataan Masalah	3
1.4 Skop Kajian	4
1.5 Objektif Kajian	5
1.6 Kepentingan Kajian	6
1.7 Batasan Kajian	6
1.8 Pengorganisasian Kajian	7
1.9 Kesimpulan	7
BAB 2 ULASAN KARYA	
2.1 Pengenalan	8
2.2 Perkembangan Terkini	8
2.3 Asas Dan Praktis Pemilihan Pekerja	10
2.4 Cabaran Terhadap Pusat Pengajian	13
BAB 3 METODOLOGI KAJIAN	
3.1 Rekabentuk Kajian	15
3.2 Populasi	15
3.3 Sampel Dan Kaedah Persampelan	16
3.4 Instrumen	16
3.5 Kaedah Pengumpulan Data	18

3.6	Penganalisaan Data	19
BAB 4	DAPATAN HASIL DAN PERBINCANGAN	
4.1	Pengenalan	20
4.2	Taburan Demografi Responden	20
4.2.1	Jawatan	21
4.2.2	Lokasi	21
4.2.3	Taburan Jenis Pemilikan	22
4.2.4	Taburan Jenis Sektor	23
4.2.5	Taburan Jumlah Pekerja	24
4.2.6	Taburan Bahasa Pengantar	25
4.3	Objektif Pertama	25
4.4	Objektif Kedua	28
4.5	Objektif Ketiga	31
4.6	Objektif Keempat	33
4.7	Kesimpulan	35
BAB 5	RUMUSAN DAN CADANGAN	
5.1	Pengenalan	36
5.2	Rumusan Kajian	36
5.2.1	Objektif Pertama	36
5.2.2	Objektif Kedua	37
5.2.3	Objektif Ketiga	37
5.2.4	Objektif Keempat	38
5.3	Implikasi Kajian	38
5.4	Masalah Kajian	39
5.5	Cadangan kepada Organisasi	40

5.6	Cadangan kepada Penyelidikan Akan Datang	41
5.7	Penutup	42
	RUJUKAN	43
	APPENDIX I	