

SULIT



COURSE CODE: MTS 333/ITS 333

**PEPERIKSAAN AKHIR SESI 2015/DIS
FINAL EXAMINATION SESSION 2015/DIS**

NAMA KURSUS (COURSE NAME)	:	E-DAGANG
KOD KURSUS (COURSE CODE)	:	MTS 333 / ITS 333
PROGRAM (PROGRAMME)	:	DPK, DIT
TEMPOH (DURATION)	:	2 HOURS 30 MINUTES
PENSYARAH (LECTURER)	:	ZURAINI HANIM BINTI ZAINI

ARAHAN (INSTRUCTIONS) :

1. Kertas soalan ini mengandunfi **16** halaman bercetak termasuk muka hadapan
*This question paper contains **16** printed pages including cover page.*
2. Calon dikehendaki menjawab **SEMUA** soalan pada Seksyen A, Seksyen B dan Seksyen C dengan menggunakan **kertas OMR** dan **buku jawapan** yang disediakan
*Candidates are required to answer **ALL** questions in Section A, Section B and Section C. Use the **OMR sheet** and **answer booklet** provided.*
3. Diakhir peperiksaan, serahkan kertas OMR dan buku jawapan
At the end of the examination, hand-in the OMR sheet and answer booklet.
4. Tulis nama dan ID pelajar pada kertas OMR dan buku jawapan
Write down your name and student ID on the OMR sheet and answer booklet.

**JANGAN BUKA BUKU SOALAN INI SEHINGGA DIBERI ARAHAN
DO NOT OPEN THIS BOOKLET UNTIL INSTRUCTED**

BAHAGIAN A (30 MARKAH)**SECTION A (30 MARKS)**

ARAHAN: Jawab **SEMUA** soalan. Jawab menggunakan **kertas OMR** yang disediakan

INSTRUCTION: Answer **ALL** questions. Answer using **OMR paper** provided.

1. Antara berikut yang manakah menerangkan e-dagang?
Which of the following describes e-commerce?
 - A. Membeli produk antara sesama sendiri.
Buying products from each other.
 - B. Membeli perkhidmatan antara sesama sendiri.
Buying services from each other.
 - C. Menjual perkhidmatan antara sesama sendiri.
Selling services from each other.
 - D. Semua diatas.
All of the above.

2. Antara berikut segmen apakah yang menjadikan *eBay* sebagai contoh?
Which segment is eBay as an example?
 - A. B2B.
 - B. C2B.
 - C. C2C.
 - D. P2P.

3. *Kazaa* dan *Bittorent* merupakan contoh terbaik untuk segment?
Kazaa and Bittorent is the best example for which segment?
 - A. B2B.
 - B. C2C.
 - C. P2P.
 - D. B2C.

4. E-dagang boleh didefinisikan sebagai _____.
E-commerce can be defined as _____.
 - A. Penggunaan Internet dan web untuk melaksanakan urusan perniagaan
The use of the Internet and the Web to transact business.
 - B. Kebolehan digital untuk pelaksanaan transaksi dan proses di antara firma
Digital ability to progress and process transactions between firms.
 - C. Membolehkan transaksi komersial dibuat secara digital di antara organisasi dan individu
Digitally enabled commercial transactions between and among organizations and individuals.
 - D. Kedua-dua (A) dan (C)
Both (A) and (C).

5. Apakah servis yang popular untuk mengendalikan infrastruktur internet?
What is the most popular services that run on Internet Infrastructure?
- A. World Wide Web (WWW).
 - B. Hypertext Markup Language (HTML).
 - C. Packet Switching.
 - D. Domain Name System (DNS).
6. “Pelanggan seluar jean mengambil sendiri ukuran dan menambah ciri spesifik yang dikehendaki pada seluar jeansnya”. Ini adalah contoh:
"Jeans customers taking their own measurements and adding specific features they may want on their jeans" is an example of:
- A. Interaksi
Interactivity.
 - B. Penyesuaian
Customization.
 - C. Keleluasaan
Ubiquity.
 - D. Piawaian Sejagat
Universal Standard.
7. • Wikipedia
• Youtube
• Facebook
• Photobucket
- Diatas adalah contoh:
Above are examples of:
- A. Web 2.0.
 - B. Web Browser.
 - C. E-commerce.
 - D. E-business.
8. _____ merupakan dilanjutkan melampaui sempadan tradisional dan dikeluarkan dari lokasi geografi.
The _____ is extended beyond traditional boundaries and removed from a temporal and geographic location.
- A. Jangkauan Global.
Global Reach.
 - B. Tempat Pasaran.
Marketplace.
 - C. Ruang Pasaran.
Marketspace.
 - D. Universal standard.
Universal standard.

9. Apakah yang ditentukan oleh *Porter's five forces* model?
What does Porter's five forces model determine?
- A. Tarikan relatif industry.
The relative attractiveness of an industry.
 - B. Kelebihan daya saing pesaing.
The competitive advantage of a competitor.
 - C. Rangkaian pengedaran pesaing.
The distribution chain of a competitor.
 - D. Tarikan relatif perniagaan lain.
The relative attractiveness of another business.
10. Sekiranya pembeli dalam industri tertentu memegang kuasa yang banyak, industri tersebut tidak menarik untuk dimasuki. *Porter's Five Forces* manakah yang mencerminkan kenyataan tersebut?
If the buyers in a particular industry hold a lot of the power, the industry is less attractive to enter. Which of Porter's Five Forces does this statement reflect?
- A. Kuasa pembeli.
Buyer power.
 - B. Ancaman peserta baru.
Threat of new entrants.
 - C. Kuasa pembekal.
Supplier power.
 - D. Persaingan dikalangan pesaing yang sedia ada.
Rivalry among existing competitors.
11. Jika pembekal industri tertentu memegang banyak kuasa, industri tersebut adalah:
If the suppliers in a particular industry hold a lot of the power, the industry is:
- A. Penuh dengan produk dan perkhidmatan alternatif.
Saturated with alternative products or services.
 - B. Menggunakan teknologi maklumat untuk mendapatkan kelebihan daya saing.
Using information technology to gain a competitive advantage.
 - C. Lebih menarik untuk masuk.
More attractive to enter.
 - D. Tiada diatas.
None of the above.
12. Jika ancaman produk/ perkhidmatan adalah rendah, ia adalah:
If the threat of substitute products or services is low it is a(n):
- A. Keburukan kepada pembekal.
Disadvantage to the supplier.
 - B. Kebaikan kepada pembeli.
Advantage to the buyer.
 - C. Kebaikan kepada pembekal.
Advantage to the supplier.
 - D. Tiada diatas.
None of the above.

13. Jika ia adalah mudah untuk pesaing memasuki pasaran, halangan kepada kemasukan dianggap:
If it is easy for competitors to enter the market, the barrier to entry is considered:
- A. Tinggi
High.
 - B. Rendah.
Low.
 - C. Banyak
More.
 - D. Sedikit.
Less.
14. Siapakah yang membangunkan program hiperteks *server*?
Who is developed code for hypertext server program?
- A. Abraham Bell
 - B. Tim Berners Lee
 - C. Steve Jobs
 - D. Bill Gates
15. Pada 1969, Pengkaji Jabatan Keselamatan telah menghubungkan empat komputer ke jaringan dikenali _____.
In 1969, Defense Department researchers have connected four computers into network called _____.
- A. Internet
 - B. Network
 - C. ARPANET
 - D. World Wide Web
16. Lapisan apakah yang bertanggungjawab untuk memberi alamat, membungkus dan menghala maklumat di internet?
Which layer is responsible for addressing, packaging and routing messages on the internet?
- A. Lapisan Antaramuka Jaringan
Network Interface Layer.
 - B. Lapisan Internet
Internet Layer.
 - C. Lapisan Pengangkutan
Transport Layer
 - D. Lapisan Aplikasi
Application Layer.

17. Antara berikut yang manakah contoh perisian *open source* PHP?
Which of the following is the example of open source PHP software?
- A. Apache
 - B. Joomla
 - C. MySQL
 - D. Zen.Cart
18. Berikut adalah contoh-contoh proses perniagaan **KECUALI**
Following are examples of business process EXCEPT
- A. Pemindahan wang
Transferring funds
 - B. Menempatkan pesanan
Placing orders
 - C. Penghantaran invois
Sending invoices
 - D. Tiada di atas.
None of above.
19. Apakah kaedah yang digunakan untuk memahami objektif perniagaan mana-mana system dan merekabentuk penyelesaian yang sesuai?
What is the methodology used understanding the business objectives of any system and designing an appropriate solution?
- A. System Development Life Cycle.
System Development Life Cycle.
 - B. Testing Unit.
Unit Testing.
 - C. Spesifikasi Rekabentuk Sistem.
System Design Specifications.
 - D. Sistem fungsi.
System functionalities.
20. Objektif perniagaan ditentukan pada fasa?
Business objectives are determined in which phase?
- A. Analisis Sistem.
System Analysis.
 - B. Rekabentuk Sistem.
System Design.
 - C. Ujian.
Testing.
 - D. Perlaksanaan Perkhidmatan Penghantaran.
Implementation Service Delivery.

21. Cara asas untuk mencapai keperibadian dan penyesuaian adalah melalui_____.
The primary method to achieve personalization and customization is through _____.
- A. Session.
 - B. Cookies file.
 - C. Temp file.
 - D. Program File.
22. Antara langkah-langkah berikut yang manakah yang menerangkan aliran maklumat, fungsi proses dan pangkalan data yang akan digunakan?
Which of the following steps is describing the flow of information, process function and the database that will be used?
- A. Sistem rekabentuk spesifikasi.
System design specification.
 - B. Rekabentuk Logik.
Logical Design.
 - C. Rekabentuk Fizikal.
Physical Design.
 - D. Ujian Unit.
Unit Testing.
23. Apakah perisian *E-commerce merchant server* yang berfungsi menyenaraikan produk yang boleh didapati di laman web.
What is the E-commerce merchant server software functionality that list of product available on a web site?
- A. Katalog online.
Online catalog.
 - B. Shopping cart.
Shopping cart.
 - C. Pemprosesan Kad Kredit.
Credit Card Processing.
 - D. Server surat.
Mail Server
24. Keupayaan untuk mengubah produk agar lebih sesuai dengan keperluan pelanggan merujuk kepada ciri-ciri yang mana?
The ability to change the product to better fit the needs of the customer is refers to which features?
- A. *Personalization.*
Personalization.
 - B. Penyesuaian.
Customization.
 - C. Privasi.
Privacy.
 - D. Interaktiviti.
Interactivity.

25.

- Mydoom
- Zotob
- Slammer

Diatas adalah contoh malicious code apa?
Above are examples of which malicious code?

- A. Worm.
- B. Trojan Horse.
- C. Virus.
- D. Spyware.

26. Dimensi keselamatan E-dagang manakah yang merujuk kepada kebolehan untuk mengawal penggunaan maklumat tentang seseorang.

Which dimensions of E-commerce security that refers to the ability to control the use of information about oneself?

- A. Integriti.
Integrity.
- B. Bukan penolakan.
Non repudiation.
- C. Ketulenan.
Authenticity.
- D. Privasi.
Privacy.

27. “Seorang bekas Menteri Minyak Nigeria yang memohon akaun bank untuk menyembunyikan berjuta-juta dollar untuk sementara waktu dan meminta nombor akaun bank dimana duit itu akan dimasukkan. Sebagai balasan, anda akan menerima satu juta dollar”.

“A rich former oil minister of Nigeria is seeking a bank account to stash millions of dollars for a short period of time, and requests your bank account number where the money can be deposited. In return, you will receive a million dollars”.

Jenis e-mail scam diatas dikenali sebagai _____.

This type of e-mail scam is popularly known as _____.

- A. Virus Letter.
- B. Nigerian Letter.
- C. White Hat Letter.
- D. Theft Letter.

28. Menyewa penjual luar untuk memberikan perkhidmatan yang anda tidak boleh melakukan dikenali sebagai _____.
Hiring an outside vendor to provide the service you cannot perform is known as _____.
- A. Langganan
Subscription.
 - B. Chartered.
Chartered.
 - C. Outsourcing.
Outsourcing.
 - D. Lelong.
Auction.
29. Antara berikut yang manakah **BUKAN** faktor yang mempengaruhi struktur industry?
*Which of the following is **NOT** the factor that influence industry structure?*
- A. Kuasa rundingan pembekal.
Bargaining power of suppliers.
 - B. Halangan untuk masuk.
Barrier of entry.
 - C. Ancaman produk atau servis gantikan.
Threat of substitute products or services.
 - D. Kesan sistem E-dagang.
Effects of E-commerce System.
30. Model perniagaan untuk nilai cadangan menjawab soalan
Business model of Value proposition answer the questions of
- A. Kenapa pengguna perlu beli daripada anda?
Why should customer buy from you?
 - B. Bagaimana akan memperolehi duit?
How will earn money?
 - C. Siapa lagi yang memasuki pasaran tersebut?
Who else occupies your intended marketplace?
 - D. Bagaimana anda merancang untuk mempromosikan produk atau perkhidmatan anda untuk menarik pengguna sasaran anda?
How do you plan to promote your products or services to attract your target audience?

BAHAGIAN B (20 MARKAH)

SECTION B (20 MARKS)

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi **DUA PULUH (20)** soalan isikan tempat kosong. Jawab **SEMUA** soalan di buku jawapan. Pilih jawapan terbaik untuk setiap soalan.

INSTRUCTION:

This section contains TWENTY (20) fill in the blank questions. Answer ALL questions in the Answer Booklet. Choose the best answer for each question.

• Protokol <i>Protocol</i>	• Urusniaga <i>Transaction</i>	• Uniform Resource Locator (URL)
• Spoofing <i>Spoofing</i>	• Persekitaran Persaingan <i>Competitive Environment</i>	• Memperbesarkan Lverage
• Model Yuran Transaksi <i>Transaction Fee model</i>	• Objektif Perniagaan <i>Business Objective</i>	• Peluang Pasaran <i>Market Opportunity</i>
• Rekabentuk Logik <i>Logical Design</i>	• Model Pengiklanan <i>Advertising Model</i>	• Pasaran Sempurna <i>Perfect Market</i>
• Ketidakesimbangan <i>Asymmetries</i>	• Rantaiian Nilai <i>Value Chain</i>	• Nilai Penawaran <i>Value Proposition</i>
• Strategi Perniagaan <i>Business Strategy</i>	• E-Perniagaan <i>E-Business</i>	• Model Keuntungan Jualan <i>Sales Revenue Model</i>
• Penggerak Kelebihan Utama <i>First Mover Advantage</i>	• Jaringan Komputer <i>Computer Network</i>	• Kelebihan Persaingan <i>Competitive Advantage</i>

<ul style="list-style-type: none"> • Model Keuntungan <i>Revenue Model</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Peniagaan kepada Perniagaan <i>Business to Business</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Model Keuntungan langganan <i>Subscription Revenue model</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Pembangunan Organisasi <i>Organization Development</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Kitaran Hidup Pembangunan Sistem <i>System Development Life Cycle</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Model Keuntungan Jualan <i>Sales Revenue Model</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Hypertext Transfer Protocol (HTTP)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Rancangan Perniagaan <i>Business Plan</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>World Wide Web</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Ujian penerimaan <i>Acceptance testing</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Rekabentuk Fizikal <i>Physical Design</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Dagang <i>E-commerce</i>

1. _____ merupakan perniagaan yang memberi fokus menjual kepada perniagaan lain.

_____ *is businesses focus on selling to other business.*

2. _____ bermakna mewakili seseorang dengan menggunakan alamat emel palsu atau menyamar sebagai orang lain

_____ *means that misrepresenting oneself by using fake e-mail addresses or masquerading as someone else*

3. _____ menterjemahkan rekabentuk logik kepada komponen fizikal.

A _____ *translates the logical design into physical components.*

4. _____ ialah satu kaedah untuk memahami objektif perniagaan mana-mana sistem dan mereka bentuk penyelesaian yang sesuai.

_____ is a methodology for understanding the business objectives of any system and designing an appropriate solution.

5. Mana-mana teknologi yang membolehkan orang ramai untuk menyambung komputer ke satu sama lain dikenali sebagai _____

Any technology that allows people to connect computers to each other known as _____.

6. _____ wujud apabila seorang peserta dalam pasaran yang mempunyai sumber yang lebih daripada peserta lain.

_____ exists whenever one participant in a market has more resource than other participant.

7. _____ adalah dokumen yang menerangkan model perniagaan sesebuah firma

_____ is a document that describes a firm's business model.

8. _____ adalah keupayaan –keupayaan laman yang anda kehendaki .

_____ are simply capabilities you want your site to have.

9. _____ menerangkan bagaimana firma akan mendapat hasil, menghasilkan keuntungan, dan menghasilkan pulangan yang lebih tinggi ke atas modal yang dilaburkan.

_____ describes how the firm will earn revenue, produce profits, and produce a superior return on invested capital.

10. _____ adalah satu set pelan untuk mencapai pulangan jangka panjang yang lebih baik pada modal yang dilaburkan di sebuah firma.

_____ is a set of plans for achieving superior long-term returns on the capital invested in a firm.

11. _____ merupakan gabungan nama protokol dan nama domain.

_____ is a combination of the protocol name and domain name.

12. _____ merupakan set peraturan untuk penghantaran fail laman web di internet.

_____ is a set of rules for delivering Web page files over the internet.

13. _____ merujuk kepada syarikat-syarikat lain yang menjual produk yang sama dan beroperasi dalam pasaran yang sama.

_____ refers to the other companies selling similar product and operating in the same marketplace.

14. _____ adalah satu set peraturan dan standard untuk pemindahan data.

_____ is a set of rules and standards for data transfer.

15. Dalam _____ tidak terdapat kelebihan persaingan atau ketidakseimbangan kerana semua firma mempunyai akses yang sama kepada semua faktor-faktor pengeluaran.

In _____ there are no competitive advantages or asymmetries because all firms have equal access to all the factors of production.

16. _____ adalah mengenai penggunaan internet dan web untuk menjalankan urusan perniagaan. Secara formal, dengan digital membolehkan urusan niaga perdagangan di antara dan di kalangan organisasi dan individu.

_____ is about the use of the internet and the Web to transact business. More formally, digitally enabled commercial transactions between and among organizations and individual.

17. _____ mengesahkan bahawa objektif perniagaan sistem berfungsi seperti yang asalnya diilhamkan.

_____ verifies that the business objectives of the system as originally conceived are in fact working.

18. _____ menerangkan bagaimana syarikat akan menganjurkan kerja-kerja yang perlu untuk dicapai.

_____ describes how the company will organize the work that needs to accomplished.

19. Syarikat dikatakan _____ aset daya saing mereka apabila mereka menggunakan kelebihan daya saing mereka untuk mencapai kelebihan dalam pasaran sekitar.

Companies are said to _____ their competitive assets when they use their competitive advantages to achieve more advantage in surrounding markets.

20. Dalam _____ syarikat menerima bayaran untuk membolehkan atau melaksanakan transaksi.

In _____ the a company receives a fee for enabling or executing a transaction.

BAHAGIAN C (50 MARKAH)**SECTION C (50 MARKS)**

ARAHAN: Jawab **SEMUA** soalan.

INSTRUCTION: Answer **ALL** questions.

SOALAN 1 (10 MARKAH)**QUESTION 1(10 MARKS)**

- A. Salah satu ciri unik teknologi E-Dagang ialah interaktif. Berikan justifikasi bagaimana ciri tersebut akan memberi kesan kepada persekitaran perniagaan.

One of the unique features of E-Commerce technology is interactive. Justify on how this features will give significance to the business environment.

(4 markah/ marks)

- B. Huraikan kad pembayaran berikut:

Describe the following payment card:

i. Kad Kredit
Credit card

ii. Kad Debit
Debit card

iii. Kad Nilai Simpanan
Stored value card

(6 markah/ marks)

SOALAN 2 (20 MARKAH)**QUESTION 2 (20 MARKS)**

- A. Apakah strategi perniagaan? Bincangkan **EMPAT (4)** strategi untuk mencapai perniagaan yang menguntungkan.

*What is business strategy? Discuss **FOUR (4)** strategies for achieving a profitable business.*

(10 markah/ marks)

- B. Terangkan Objektif Perniagaan, Sistem Fungsi and Keperluan Maklumat untuk Laman E-dagang

Explain the Business Objective, System Functionalities and Information Requirement for E-commerce site

(6 markah/ marks)

- C. Senaraikan **EMPAT (4)** system nama domain dan fungsinya.
*List **FOUR (4)** domain name system and its functionality.*

(4 markah/ marks)

SOALAN 3 (20 MARKAH)

QUESTION 3 (20 MARKS)

- A. Gariskan **DUA (2)** faktor penting dalam kejayaan mereka bentuk laman E-dagang.
*Outline **TWO (2)** important factor in successful E-commerce site design.*

(4 markah/marks)

- B. Huraikan **TIGA (3)** kelebihan Perbankan Elektronik
*Describe **THREE (3)** advantages of Electronic Banking*

(6 markah/marks)

- C. Senaraikan dan huraikan **LIMA (5)** Model Keuntungan E-Dagang
*List and describe **FIVE (5)** E-commerce Revenue Model*

(10 markah/marks)

KERTAS SOALAN TAMAT

END OF QUESTIONS