

وسائل الإعلام في تايلاند وأثرها على الدعوة الإسلامية دراسة تحليلية من

عام ٢٠٠٠م إلى ٢٠١٦م

سامي أمين

A1510875M02

رسالة ماجستير في الدعوة ومقارنة الأديان

كلية أصول الدين وعلوم القرآن

جامعة السلطان عبد الحميد معظم شاه الإسلامية العالمية

قنح دار الأمان - ماليزيا

1440/2019هـ

ملخص

يعالج البحث أثر وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة على الدعوة الإسلامية. وقد أثار البحث عدّة أسئلة منها: هل الدعاة في تايلاند نشاط واضح وملموس في الدعوة الإسلامية؟ وهل يستطيع الدعاة في تايلاند توصيل المفهوم الصحيح للإسلام؟ وهل يبذلون طاقتهم في خدمة المجتمع؟ وقد اتبع البحث المنهج الوصفي والتحليلي والميداني، حيث يصف الباحث أوضاع وسائل الإعلام وأثرها وبيان اهتمام الناس بها ثمّ يحلل الباحث الآثار المترتبة على هذه الوسائل ثمّ الدراسة الميدانية التي تعتمد على الاستبانة والمقابلات الشخصية. وقد أسهم هذا البحث في خدمة الدعوة الإسلامية في تايلاند حيث أعطى فكرة واضحة عن أثر هذه الوسائل في نشر الدعوة الإسلامية. ومن أهمّ النتائج التي توصل إليها الباحث أنّ الدعاة في تايلاند لديهم نشاط في الدعوة الإسلامية، ولديهم كذلك إيصال الفهم الصحيح بالإسلام إلى المسلمين وغيرهم من أفراد المجتمع التايلاندي مع محاولة خدمة هذا المجتمع على قدر طاقتهم. فاستعمال وسائل الإعلام في الدعوة من الدعاة تمثّل مواكبة حضارة هذا الزمان. ومن يوصى الباحث الدارسين بدراسة أثر وسائل الإعلام على الدعوة الإسلامية في بقية دول العالم.

Abstrak

Penyelidikan ini membahaskan tentang kesan media massa dalam aspek penglihatan, pendengaran dan pembacaan yang berkaitan dengan Dakwah Islamiah. Penyelidikan telah menimbulkan beberapa persoalan sebahagiannya ialah: Adakah pendakwah di Thailand mengambil berat tentang Dakwah Islamiah? Adakah pendakwah di Thailand berkemampuan untuk menyampaikan kefahaman dalam ajaran Islam yang betul? Adakah pendakwah berusaha sedaya upaya dalam perkhidmatan masyarakat?. Penyelidikan ini menepati pendekatan deskriptif, analitik dan penyelidikan lapangan. Penyelidik memberi keterangan terperinci tentang objektif, kesan dan kepentingan media dalam masyarakat. Seterusnya, penyelidik menganalisis implikasi berturutan tentang media masing – masing. Kemudian penyelidikan lapangan berdasarkan soal selidik dan wawancara. Penyelidikan ini menyumbang kepada perkhidmatan Dakwah Islamiah di Thailand dengan memberi idea yang jelas tentang kesan penggunaan media dalam Dakwah Islamiah. Pertemuan penting oleh penyelidik dalam penyelidikan ini ialah sesungguhnya pendakwah di Thailand mengambil berat tentang Dakwah Islamiah, mereka berkemampuan untuk menyampaikan kefahaman dalam ajaran Islam yang betul kepada Muslim dan bukan Muslim yang bersama dalam masyarakat Thailand dan berusaha sedaya upaya dalam perkhidmatan masyarakat

Oleh itu, Penggunaan media dalam advokasi pendakwah adalah untuk bersaing dengan zaman ini. Penyelidik syorkan kepada para pelajar yang akan datang untuk menyelidik kesan media mengenai Dakwah Islamiah di Negara lain.

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
ملخص باللغة العربية.....	أ.....
ملخص باللغة الملاوية.....	ب.....
إقرار.....	ج.....
كلمة الشكر والتقدير.....	د.....
فهرس المحتويات.....	و.....
مقدمة.....	1.....
التمهيد.....	5.....
أسباب اختيار الموضوع.....	5.....
أهمية البحث.....	5.....
أهداف البحث.....	6.....
مشكلة البحث.....	6.....
أسئلة البحث.....	7.....
حدود البحث.....	7.....
الدراسات السابقة.....	8.....
منهج البحث.....	9.....
هيكل البحث.....	10.....

15.....	مدخل الدراسة.
15.....	المطلب الأول: بلاد تايلاند.
15.....	النقطة الأولى: التعريف ببلاد تايلاند عمومًا.
26.....	النقطة الثانية: تاريخ دخول الإسلام في تايلاند وعدد السكان المسلمين فيها.
42.....	النقطة الثالثة: موقف الحكومة التايلاندية من الإسلام والمسلمين.
47.....	المطلب الثاني: مفهوم وسائل الإعلام وأنواعها.
47.....	مفهوم وسائل الإعلام.
49.....	أنواع وسائل الإعلام.
53.....	أهمية وسائل الإعلام.
55.....	المطلب الثالث: مفهوم الدعوة.
55.....	الدعوة في اللغة.
55.....	الدعوة في الاصطلاح.
58.....	الفصل الأول: وسائل الإعلام المرئية في تايلاند وأثرها على الدعوة الإسلامية.
60.....	المبحث الأول: القناة: TV MUSLIM THAILAND CHANNEL وأثرها على الدعوة الإسلامية.
61.....	المطلب الأول: مؤسّسة القناة.
66.....	المطلب الثاني: نشأة القناة.
70.....	المطلب الثالث: برامج القناة.

- 83.....المطلب الرابع: أثر القناة على الدعوة الإسلامية.....
- 87.....المبحث الثاني: القناة: يتيم تيوي (Yateem TV) وأثرها على الدعوة الإسلامية.....
- 88.....المطلب الأول: مؤسس القناة.....
- 92.....المطلب الثاني: نشأة القناة.....
- 100.....المطلب الثالث: برامج القناة.....
- 105.....المطلب الرابع: أثر القناة على الدعوة الإسلامية.....
- 114.....المبحث الثالث: القناة: NEW TM CHANNEL وأثرها على الدعوة الإسلامية.....
- 117.....المطلب الأول: مؤسس القناة.....
- 124.....المطلب الثاني: نشأة القناة.....
- 128.....المطلب الثالث: برامج القناة.....
- 133.....المطلب الرابع: أثر القناة على الدعوة الإسلامية.....
- 139.....الفصل الثاني: وسائل الإعلام السمعية في تايلاند وأثرها على الدعوة الإسلامية.....
- 140.....المبحث الأول: موجات الراديو: صوت دار السلام وأثرها على الدعوة الإسلامية....
- 141.....المطلب الأول: مؤسس موجات الراديو.....
- 143.....المطلب الثاني: نشأة موجات الراديو.....
- 146.....المطلب الثالث: برامج موجات الراديو.....
- 148.....المطلب الرابع: أثر موجات الراديو على الدعوة الإسلامية.....
- 151.....المبحث الثاني: موجات الراديو: سُورَاو دُون سَاكِي وأثرها على الدعوة الإسلامية....

- المطلب الأول: مؤسس موجات الراديو.....152
- المطلب الثاني: نشأة موجات الراديو.....153
- المطلب الثالث: برامج موجات الراديو.....158
- المطلب الرابع: أثر موجات الراديو على الدعوة الإسلامية.....161
- المبحث الثالث: موجات الراديو: صوت الإسلام وأثرها على الدعوة الإسلامية.....163
- المطلب الأول: مؤسس موجات الراديو.....164
- المطلب الثاني: نشأة موجات الراديو.....165
- المطلب الثالث: برامج موجات الراديو.....166
- المطلب الرابع: أثر موجات الراديو على الدعوة الإسلامية.....170
- الفصل الثالث: وسائل الإعلام المقروءة في تايلاند وأثرها على الدعوة الإسلامية.....172
- المبحث الأول: المجلة: في ظلال الإسلام (TAI-ROM-NGEA-ISLAM) وأثرها على الدعوة الإسلامية.....173
- المطلب الأول: مؤسس المجلة.....174
- المطلب الثاني: نشأة المجلة.....178
- المطلب الثالث: موضوعات المجلة.....182
- المطلب الرابع: أثر المجلة على الدعوة الإسلامية.....185
- المبحث الثاني: المجلة: الإصلاح وأثرها على الدعوة الإسلامية.....189
- المطلب الأول: مؤسس المجلة.....190

192.....	المطلب الثاني: نشأة المجلّة.
194.....	المطلب الثالث: موضوعات المجلّة.
195.....	المطلب الرابع: أثر المجلّة على الدعوة الإسلامية.
198.....	المبحث الثالث: المجلّة: الرابطة وأثرها على الدعوة الإسلامية.
198.....	المطلب الأول: مؤسس المجلّة.
200.....	المطلب الثاني: نشأة المجلّة.
201.....	المطلب الثالث: موضوعات المجلّة.
202.....	المطلب الرابع: أثر المجلّة على الدعوة الإسلامية.
204.....	خاتمة.
207.....	المصادر والمراجع.