

**PEPERIKSAAN AKHIR SESI 2017/ JUN
FINAL EXAMINATION SESSION 2017/ JUNE**

NAMA KURSUS (COURSE NAME)	:	ASAS KEUSAHAWANAN BASIC ENTREPRENEURSHIP
KOD KURSUS (COURSE CODE)	:	MPE 2012/4012
PROGRAM (PROGRAMME)	:	ISMBA, ISMSY, ISMUS
TEMPOH (DURATION)	:	2 JAM 30 MINIT
PENSYARAH (LECTURER)	:	MR. MUHAMMAD HAFIZ BIN AZIZAN MDM. ZARIDAH BINTI ZAKARIA

ARAHAN (INSTRUCTION) :

1. Kertas soalan ini mengandungi **13** helaian bercetak termasuk muka hadapan.
*This question paper consists of **13** printed pages including the cover page.*
2. Calon dikehendaki menjawab soalan **Bahagian A, B** pada **kertas OMR** dan **Bahagian C, D** di dalam **buku jawapan** yang disediakan.
*Candidates are required to answer question **PART A, B** on **OMR paper** and **C, D** in the provided **booklet**.*
3. Pada akhir sesi peperiksaan, serahkan kertas soalan, kertas OMR dan buku jawapan.
At the end of the examination session, please submit question, OMR paper and answer booklet.
4. Pastikan anda menulis Nama, Nombor matrik, Nombor kad pengenalan dan Kumpulan pada kertas soalan.
Please write down your Name, Matric number, IC @ Passport number, and Group on the question paper.

NO. MATRIK : **KUMPULAN:** _____
MATRIC NUMBER GROUP

(Dengan angka/ In numeric)

NO. KAD PENGENALAN : **I/C @ PASSPORT NUMBER**

NAMA PELAJAR:
STUDENT'S NAME

**JANGAN BUKA BUKU SOALAN INI SEHINGGA DIBERITAHU
DO NOT OPEN THIS ANSWER BOOKLET UNTIL INSTRUCTED**

BAHAGIAN A: SOALAN ANEKA PILIHAN (20 markah)
SECTION A: MULTIPLE CHOICE QUESTIONS (20 marks)

ARAHAN/ INSTRUCTION:

Jawab **SEMUA** soalan/ Answer **ALL** question.

1. Apakah keusahawanan?
What is Entrepreneurship?
 - A. Mampu mengenalpasti peluang
Able to identify opportunities
 - B. Mampu mencari rakan niaga
Able to find partners
 - C. Mampu mencari pinjaman niaga
Able to find business loans
 - D. Mampu mengenalpasti pelanggan
Ability to identify customer

2. Berikut merupakan perbezaan diantara peniaga dan usahawan, **KECUALI**:
Below are the difference traders and entrepreneurs, EXCEPT:

	Peniaga/ Dealer	Usahawan/ Entrepreneur
A.	tidak semestinya seorang usahawan <i>not necessarily an entrepreneur</i>	seorang usahawan juga peniaga <i>an entrepreneur also a dealer</i>
B.	terlibat dengan urusan jual beli <i>involved in the transaction</i>	terlibat dalam mencipta barangan <i>involved in creating products</i>
C.	persaingan memerlukan penelitian rapi <i>competition requires close scrutiny</i>	persaingan adalah cabaran biasa <i>competition is a common challenge</i>
D.	berusaha menambah keuntungan <i>strives to increase profits</i>	pentingkan kejayaan dan kepuasan <i>importance on the success and satisfaction</i>

3. Berikut merupakan ciri-ciri ahli perniagaan, **KECUALI**:
Below are business characteristics, EXCEPT:
 - A. memiliki sebuah kedai runcit
owning a retail store
 - B. membeli barang-barang runcit daripada pemborong
buy groceries from wholesalers
 - C. meletakkan barangan untuk dijual kepada pengguna
placing items for sale to consumers
 - D. mempunyai sikap kreatif
have a creative attitude

4. Berikut merupakan ciri-ciri usahawan, **KECUALI**:
Below are characteristics of entrepreneurs, EXCEPT:
- A. menjalankan perniagaan runcit
running a retail business
 - B. menjalankan perniagaan di tempat kerja
doing business at workplace
 - C. mempunyai kedai runcit seakan-akan sebuah pasar raya
having a grocery store like supermarket
 - D. mempunyai beberapa cawangan kedai di bandar lain
have outlets in other cities
5. Apakah maksud teknousahawan?
What is the meaning of technopreneurs?
- A. usahawan yang menggunakan kelebihan teknologi dalam proses pengeluaran
entrepreneurs which are using cutting edge technology in production process
 - B. teknologi yang digunakan oleh seorang usahawan
technology used by an entrepreneur
 - C. usahawan yang mempunyai pengetahuan dalam teknologi
entrepreneurs who have knowledge in technology
 - D. teknologi terkini yang diperkenalkan oleh usahawan
latest technology introduced by entrepreneurs
6. Terdapat **TIGA (3)** jenis perniagaan yang boleh dijalankan melalui medium internet, iaitu _____.
There are THREE (3) types of business that can be conducted through the medium of internet such as _____.
- A. produk digital, produk fabrik, produk antarabangsa
digital products, fabric products, international products
 - B. produk tempatan, produk antarabangsa, produk kampong
local products, international products, village products
 - C. produk tenusu, produk fabrik, produk desa
dairy products, fabric products, rural products
 - D. produk fizikal, produk digital, produk perkhidmatan
physical products, digital products, service products
7. Berikut merupakan contoh produk digital, **KECUALI**:
Below is an example of a digital product, EXCEPT:
- A. e-Book
e-Book
 - B. buku-buku
books
 - C. rakaman video
video recording
 - D. rakaman gambar (format .bmp, .gif, .jpeg)
picture recording (format .bmp, .gif, .jpeg)

8. Berikut merupakan antara **LIMA (5)** model e-Dagang, **KECUALI**:
Below are some of FIVE (5) e-commerce models, EXCEPT:
- A. B₂B (*Business to Business*)
 - B. B₂C (*Business to Consumer*)
 - C. P₂P (*Peer to Peer*)
 - D. i-Commerce (*Information Commerce*)
9. Siapakah pihak yang memerlukan Rancangan Perniagaan (RP) bagi meneliti potensi yang ada pada sesebuah perniagaan?
The parties that require a Business Plan (BP) to examine the potential that exist in a business?
- A. bakal pelabur
potential investors
 - B. bakal usahawan
potential entrepreneurs
 - C. bakal peniaga
prospective traders
 - D. bakal pemborong
prospective wholesaler
10. Bahagian yang menerangkan secara terperinci maklumat kakitangan sesebuah syarikat ialah _____.
Parts that describe the details of a company's employees are _____.
- A. Ringkasan Eksekutif
Executive Summary
 - B. Analisis Perjawatan
Staffing Analysis
 - C. Carta Organisasi
Organizational Chart
 - D. Jadual Aset
Schedule of Assets
11. Siapakah yang sepatutnya perlu menyediakan Rancangan Perniagaan (RP)?
Who should prepare a Business Plan (BP)?
- A. pelabur
investors
 - B. peniaga
dealer
 - C. usahawan
entrepreneur
 - D. pegawai bank
bank officer

12. Berikut merupakan aspek yang dibincangkan dalam Rancangan Perniagaan (RP), **KECUALI:**
Below are the aspects covered in the Business Plan (BP), EXCEPT:
- A. tanggungjawab sosial
social responsibility
 - B. rancangan pemasaran
marketing plan
 - C. anggaran perbelanjaan organisasi
estimation of organizational expenses
 - D. perancangan kewangan
financial planning
13. Pengiklanan adalah satu bentuk promosi yang sangat berkesan kerana _____.
Advertising is very effective form of promotion because _____.
- A. tiada liputan
no coverage
 - B. liputan yang meluas
extensive coverage
 - C. liputan yang terhad
limited coverage
 - D. liputan yang bersahaja
casually coverage
14. Berikut merupakan mengapa usahawan melakukan analisis SWOT, **KECUALI:**
Below is why entrepreneur do SWOT analysis, EXCEPT:
- A. untuk mengetahui peluang
to find opportunities
 - B. untuk mengetahui ancaman
to find out threat
 - C. untuk mengetahui kekuatan
to find strength
 - D. untuk mengetahui teknik
to learn technique
15. Kelebihan perniagaan perkongsian adalah seperti berikut, **KECUALI:**
The advantages of the partnership as follows, EXCEPT:
- A. ganjaran berbentuk dividen
rewards in the form of dividends
 - B. sumber modal yang lebih banyak
more capital resources
 - C. lebih mudah serta murah untuk didaftarkan
easier and cheaper to register
 - D. tanggungjawab dan bebanan tugas boleh diagih-agihkan
responsibilities and workload can be distributed

16. Kekurangan perniagaan perkongsian adalah seperti berikut, **KECUALI**:
The lacking of partnership is as follows, EXCEPT:
- A. tanggungjawab ke atas liabiliti perniagaan tidak terhad
responsibilities for the liabilities of the business are not limited
 - B. keuntungan perniagaan perlu dibahagikan
business profits should be divided
 - C. tiada konflik diantara rakan kongsi
no conflicts between partners
 - D. kesinambungan yang terhad
limited continuity
17. Yang manakah **BENAR** mengenai syarikat sendirian berhad?
Which one is TRUE about private limited company?
- A. Pemegang saham tidak dilindungi oleh perundangan
Shareholders are not protected by the legislation
 - B. Liabiliti perniagaan tidak terhad
Unlimited liability in business
 - C. Sukar mendapat modal
Difficulty in getting capital
 - D. Penerusan hayat syarikat adalah terjamin
Continuation of life is assured
18. Yang manakah **BENAR** mengenai syarikat sendirian berhad?
Which one is TRUE about private limited company?
- A. Cukai perniagaan adalah rendah
Business taxes are low
 - B. Sukar dan memakan masa untuk ditubuhkan
Difficult and time consuming to set up
 - C. Saham syarikat boleh dijual beli melalui pasaran saham
Company's share can be traded through the stock market
 - D. Tiada kerahsiaan dalam maklumat
No confidentiality in the information
19. Usahawan perlu memberi pertimbangan penting terhadap kriteria berikut, **KECUALI**:
Entrepreneurs need to give significant consideration to the following criteria, EXCEPT:
- A. jenis kenderaan syarikat
type of company vehicle
 - B. lokasi perniagaan
business location
 - C. kemampuan diri
self-sufficiency
 - D. peraturan dan undang-undang
rules and regulations

20. Apakah kelebihan Syarikat Awam Berhad?
What are the advantages of public limited company?
- A. Rahsia syarikat kekal
Company secrets remain
 - B. Cukai syarikat rendah
Low corporate tax
 - C. Penubuhan syarikat adalah mudah
Simple company establishment
 - D. Lebih mudah untuk mendapat tambahan modal
Easier to get additional capital

BAHAGIAN B: SOALAN BETUL/ SALAH (20 markah)
SECTION B: TRUE/ FALSE QUESTIONS (20 marks)

ARAHAN/ INSTRUCTION:

Jawab **SEMUA** soalan/ *Answer ALL questions*

1. Keunikan perniagaan adalah pertimbangan yang penting sebelum memulakan perniagaan.
The uniqueness of the business is an important consideration before starting a business.
 - A. Betul/ *True*
 - B. Salah/ *False*
2. Saiz modal/ pelaburan merupakan faktor kritikal yang akan dilalui oleh para usahawan semasa memulakan perniagaan.
Size of capital/ investment is a critical factor that will be experienced by the entrepreneur when starting a business.
 - A. Betul/ *True*
 - B. Salah/ *False*
3. Rekabentuk produk yang unik adalah salah satu punca perniagaan baru sering menemui kegagalan.
The unique product design is one of the causes of new business often fails.
 - A. Betul/ *True*
 - B. Salah/ *False*
4. Milikan tunggal merupakan bentuk perniagaan yang terdiri lebih dua orang rakan kongsi.
A sole proprietorship is a form of business that comprises more than two partners.
 - A. Betul/ *True*
 - B. Salah/ *False*

11. MARA akan menyediakan jaringan pemasaran bagi memudahkan peniaga memasarkan produk.
MARA will provide marketing network to traders for products marketing purpose.
- A. Betul/ *True*
B. Salah/ *False*
12. Membuat jangkaan ramalan perniagaan terhadap pesaing lain merupakan salah satu cara untuk memantau persaingan sesebuah perniagaan.
The expectation of business forecast for other competitors is one way to monitor a business.
- A. Betul/ *True*
B. Salah/ *False*
13. Tanah, bangunan, buruh dan mesin merupakan modal tetap dalam sesebuah perniagaan.
Land, building, labour and machine is a fixed capital in business.
- A. Betul/ *True*
B. Salah/ *False*
14. Membeli bahan-bahan mentah, membayar bil, membayar gaji dan upah serta keperluan semasa kecemasan adalah merupakan modal kerja.
Working capital is for buying raw materials, pay bills, pay salaries and wages as well as for emergency needs.
- A. Betul/ *True*
B. Salah/ *False*
15. Modal pengembangan digunakan untuk membiayai peningkatan kapasiti pengeluaran.
Expansion capital is used to finance increase of production capacity.
- A. Betul/ *True*
B. Salah/ *False*
16. Matlamat pembiayaan adalah untuk menggunakan dana atas keperluan lain, ianya antara faktor yang diambil kira sebelum sebarang pembiayaan dilakukan.
The funding goal is to use funds for other purposes, it is one of the factors taken into account before any financing is done.
- A. Betul/ *True*
B. Salah/ *False*
17. Pembiayaan berbentuk hutang merupakan satu kaedah pembiayaan yang melibatkan instrumen berasaskan faedah.
Debt financing is a financing method involving an interest-based instrument.
- A. Betul/ *True*
B. Salah/ *False*

18. Pembiayaan Al-Mudharabah merupakan satu perjanjian di antara pembiaya dengan usahawan, keuntungan dibahagi mengikut nisbah yang dipersetujui.
Al-Mudharabah is an agreement between the financier and entrepreneur, profit is divided according to the agreed ratio.
- A. Betul/ *True*
B. Salah/ *False*
19. Al-Musarakah adalah perjanjian perkongsian diantara dua atau lebih pihak untuk menjalankan suatu projek perniagaan.
Al-Musharakah is a partnership agreement between two or more parties to undertake a business project.
- A. Betul/ *True*
B. Salah/ *False*
20. Al-Qardhul Hasan adalah pinjaman kebajikan, dimana satu pihak bersetuju memberi pinjaman sejumlah wang untuk suatu tempoh yang nyata.
Al-Qardhul Hasan is a benevolent loan, where one party agrees to lend a sum of money for a significant period.
- A. Betul/ *True*
B. Salah/ *False*

BAHAGIAN C: ISI TEMPAT KOSONG (20 markah)**SECTION C: FILL IN THE BLANK (20 marks)****ARAHAN/ INSTRUCTION:**

Jawab SEMUA soalan/ *Answer ALL question*

<i>Al-Rahnu</i>	<i>Collateral</i>	<i>AFTA</i>	<i>Embargo</i>	<i>Condition</i>
Deposit semasa <i>Current deposits</i>	Modal kerja <i>Working capital</i>	Saiz pasaran <i>Market size</i>	Makanan <i>Food</i>	Royalti <i>Royalty</i>
Kos pengembangan <i>Expansions costs</i>	Kekurangan modal <i>Lack of capital</i>	Percukaian dan undang-undang buruh <i>Tax and labour laws</i>	Pengembangan perniagaan <i>Business expansion</i>	Operasi perniagaan <i>Business operations</i>
Tahap kualiti <i>Level of quality</i>	Jum. permintaan <i>Total demand</i>	Modal tetap <i>Fix capital</i>	<i>Import</i>	<i>Al-Ijarah</i>

1. Konsep _____ adalah merupakan pembiayaan pajakan mengikut syariat Islam. Manakala, _____ pula merupakan satu persetujuan di mana harta atau aset yang bernilai diletakkan bawah jagaan seseorang sebagai cagaran ke atas suatu pinjaman ataupun hutang.
_____ concept is a finance lease in accordance with Islamic law. Meanwhile, _____ is an agreement in which the property or valuable is placed under the care of a person as security for a loan or debt.

2. Antara perkara yang dilihat oleh pihak bank sebelum meluluskan pinjaman ialah 5C's iaitu *Character, Capacity, Capital, Conditions* dan _____. Situasi yang merujuk kepada pertimbangan aspek _____ oleh institusi kewangan adalah apabila negara berhadapan dengan keadaan ekonomi yang merudum serta pentadbiran politik yang tidak stabil.
Among things that are seen by bank before the loan being approved is 5C's: Character, Capacity, Capital, Conditions and _____. Situation refers to _____ aspect consideration by financial institutions when country is faced with economic downturn and unstable political administration.
3. Terdapat 3 jenis modal iaitu modal tetap, modal kerja dan modal pertumbuhan. _____ merupakan dana semasa perniagaan yang digunakan untuk menyokong operasi biasa perniagaan dalam jangka masa pendek seperti membayar gaji pekerja dan bil-bil utiliti. Terdapat beberapa jenis sandaran (*Collateral*) terhadap pinjaman, _____ adalah aset yang tidak boleh dijadikan sandaran untuk meminjam wang dari institusi kewangan.
There are 3 types of capital such as fixed capital, working capital and growth capital. _____ is current funds that used to support short term regular business operations such as staff salaries and utility bills. There are different types of security (Collateral) against loans. _____ is an asset that cannot be relied-on in order to borrow money from financial institutions.
4. Akta Francais 1998 digunakan untuk mengawal _____ francais di Malaysia. _____ merupakan yuran yang dibayar oleh francais kepada franchisor semasa perjanjian francais ditandatangani.
Franchise Act 1998 is used to control _____ franchise in Malaysia. _____ is a fee paid by the franchisee to the franchisor during franchise agreement is signed.
5. Terdapat pelbagai jenis perniagaan francais yang didaftarkan di Malaysia, jenis francais dalam industri _____ adalah paling banyak didaftarkan. Kebaikan sistem francais kepada franchisor ialah _____ perniagaan yang rendah.
There are many different types of franchise business registered in Malaysia, the most widely registered franchise industry in Malaysia is _____. Benefits of franchising to franchisors are low business _____.
6. Antara kebaikan mengembangkan perniagaan ke peringkat antarabangsa ialah meningkatkan _____ produk. Manakala, aktiviti membeli dan membawa masuk produk keluaran luar negara untuk dijual di pasaran tempatan ialah melalui kaedah _____ atau juga dikenali sebagai aktiviti *global sourcing*.
Among benefits of expending the business internationally is to increase the _____ products. Meanwhile, the activity of buying and bringing in foreign products for sale in local markets is through the _____ or also known as global sourcing activities.
7. Faktor yang paling kuat menarik perhatian seseorang usahawan untuk memasuki pasaran negara asing adalah kerana _____ yang tinggi. Walaubagaimanapun, Malaysia telah mengenakan sekatan _____ terhadap sebarang aktiviti ekonomi dengan Israel.
The strongest factor attracted the attention of an entrepreneur to enter foreign market is high because _____. However, Malaysia has imposed sanctions against any economic activity _____ with Israel.

8. _____ merupakan antara blok perdagangan yang dianggotai oleh Malaysia. Status European Union (EU) dalam blok perdagangan ialah mempunyai keahlian terbanyak serta _____ yang paling luas.
 _____ is the trade block consisting of Malaysia. Status of the European Union (EU) in the trade block is to have the highest membership and the widest _____.
9. _____ adalah merupakan faktor utama yang menjadi kekangan kepada usahawan tempatan untuk memasuki pasaran antarabangsa. Aspek _____ merupakan diantara aspek-aspek politik dan perundangan negara asing yang perlu dikaji oleh seseorang usahawan.
 _____ is a key factor among local entrepreneurs setback to enter international market. _____ aspect was among the political aspects and foreign country legislation that should be reviewed by an entrepreneur.
10. _____ adalah modal yang diperlukan untuk membeli aset perniagaan yang digunakan dalam proses pengeluaran produk dan perkhidmatan. Modal pertumbuhan pula adalah tidak tertakluk dengan keadaan turun naik secara bermusim, ianya diperlukan apabila berlakunya _____ atau apabila menukar arah tujuan perniagaan asalnya.
 _____ is the capital required to purchase business assets used in the production process of products and services. Furthermore, the capital growth also not subject to seasonal fluctuations, it is necessary when there is _____ or when changing direction of the original business.

BAHAGIAN D: SOALAN BERSTRUKTUR (40 markah)
SECTION D: STRUCTURED QUESTIONS (40 marks)

ARAHAN/ INSTRUCTION:

Jawab SEMUA soalan/ Answer ALL question

1. Huraikan berkenaan rancangan pengeluaran seperti dibawah:
 Describe the production plan as follows:
- i. Produk
Product
 - ii. Proses Pengeluaran
Production Process
 - iii. Operasi Pengeluaran
Production Operation
 - iv. Lokasi Pengeluaran
Production Location
 - v. Bahan Mentah
Raw Material
 - vi. Tenaga Kerja
Labour
 - vii. Modal
Capital

(7 Markah/Marks)

2. Terangkan dengan terperinci beserta contoh berkenaan aktiviti promosi dibawah:
Explain in detail with examples the following promotional activities:
- i. Pengiklanan
Advertising
 - ii. Publisiti
Publicity
 - iii. Promosi Jualan
Sales Promotion
 - iv. Jualan Terus
Direct Sales
- (8 Markah/Marks)
3. Senaraikan **TIGA (3)** kebaikan dan keburukan dalam pembiayaan Modal Ekuiti.
*List **THREE (3)** advantages and disadvantages of Equity Capital financing.*
- (6 Markah/Marks)
4. Senaraikan **TIGA (3)** kebaikan dan keburukan dalam Modal Hutang.
*List **THREE (3)** advantages and disadvantages of Debt Capital.*
- (6 Markah/Marks)
5. Berikan definisi kreativiti dan senaraikan **EMPAT (4)** fasa-fasa dalam proses kreatif
*Define creativity and list **FOUR (4)** phases of the creative process.*
- (6 Markah/Marks)
6. Berikan definisi strategi rangkaian dalam usahawan dan senaraikan **LIMA (5)** kelebihan sumber kreativiti di dalam lingkaran rangkaian rakan serta usahawan.
*Define the entrepreneur network strategy and list **FIVE (5)** creativity resources advantages in network circles also entrepreneurs.*
- (7 Markah/Marks)

SOALAN TAMAT
END OF QUESTIONS