

FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG GOLONGAN
BELIA DI SUNGAI PETANI MENCEBURI BIDANG
KEUSAHAWANAN

MUHAMMAD ABU HANIFAH BIN AHMAD SOHAIMI

M1620331M06

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

KULIYYAH MUAMALAT

UNIVERSITI ISLAM ANTARABANGSA SULTAN ABDUL HALIM

MU'ADZAM SHAH (UNISHAMS)

1439H/2018

ABSTRAK

Kajian membincangkan faktor-faktor yang telah mendorong golongan belia di Sungai Petani dalam menceburi bidang keusahawanan. Terdapat empat faktor yang difokuskan dalam kajian ini iaitu faktor latar belakang, faktor motivasi, faktor sikap dan faktor kemahiran. Data diperolehi melalui soal kaji selidik dan seramai 55 orang usahawan belia yang telah menjawab soal selidik tersebut. Hasil kajian menunjukkan majoriti usahawan belia bersetuju bahawa faktor motivasi, sikap dan kemahiran adalah faktor yang paling utama dan terpenting dalam mendorong mereka menjadi usahawan manakala faktor latar belakang kurang mempengaruhi mereka untuk menceburi bidang tersebut. Di hujung kajian ini ada membincangkan tentang cadangan dan pandangan tentang pembangunan usahawan dan cadangan lanjutan kajian akan datang.

ABSTRACT

The study discusses the factors that have led the youths in Sungai Petani to venture into entrepreneurship. There are four factors that are focused in this study, namely background factors, motivation factors, attitude factors and skill factors. The data were obtained through questionnaire and 55 youth entrepreneurs who answered the questionnaire. The results show that the majority of youth entrepreneurs agree that motivation, attitude and skill factors are the most important and important factor in pushing them to become entrepreneurs while the background factors are less likely to influence them to venture into the field. At the end of this study there are discussions on the proposals and views on the development of entrepreneurs and the further proposals of the next study.

KANDUNGAN

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DEKLARASI.....	iv
DEKLARASI PENYELIA.....	v
PENGHARGAAN.....	vi
SENARAI JADUAL.....	x
SENARAI RAJAH.....	xi
BAB SATU: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Pengenalan.....	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	2
1.3 Pernyataan Masalah.....	3
1.4 Objektif Kajian.....	3
1.5 Persoalan Kajian.....	4
1.6 Hipotesis Kajian.....	4
1.7 Skop Kajian.....	5
1.8 Batasan Kajian.....	6
1.9 Kepentingan Kajian.....	6
1.10 Definisi Istilah.....	6
1.11 Rumusan.....	8
BAB DUA KAJIAN LITERATUR.....	9
2.1 Pengenalan.....	9
2.2.1 Usahawan Dan Keusahawanan.....	10
2.3 Model-Model dan Teori dalam Keusahawanan.....	11
2.3.1 Model Asas Proses Keusahawanan.....	11
2.3.2 Teori Tingkah Laku Terancang.....	12
2.3.3 Model Proses Pembentukan Usahawan.....	13
2.4 Proses Menjadi Usahawan.....	14
2.5 Kemahiran Keusahawanan.....	15
2.5.1 Kemahiran Teknikal.....	16
2.5.2 Kemahiran Kemanusiaan.....	16
2.5.3 Kemahiran Konseptual.....	17
2.6 Faktor Dorongan Menceburi Bidang Keusahawanan.....	17
2.6.1 Faktor Latar Belakang Keluarga.....	18

2.6.2 Faktor Motivasi.....	19
2.6.3 Faktor Kemahiran	19
2.6.4 Faktor Sikap.....	20
2.7 Faktor Yang Memberi Kekangan Kepada Keusahawanan	21
2.8 Rumusan	21
BAB TIGA: METODOLOGI KAJIAN.....	22
3.1 Pengenalan.....	22
3.2 Rekabentuk Kajian.....	22
3.3 Kerangka Konsep Kajian.....	23
3.4 Pengumpulan Data.....	24
3.5 Populasi Dan Sampel	25
3.6 Prosedur Pemilihan Sampel.....	25
3.7 Instrumen Sampel.....	26
3.7.1 Soal Selidik	26
3.7.2 Dokumen Atau Bahan Bercetak	27
3.8 Cara Pemberian Markat	27
3.9 Kaedah Pengalisan Data	27
3.10 Rumusan	28
BAB EMPAT: HASIL PENYELIDIKAN	29
4.1 Pengenalan.....	29
4.2 Latar Belakang Responden	29
4.3 Faktor Pendorong Usahawan	31
4.3.1 Faktor Latar Belakang Usahawan	32
4.3.2 Faktor Motivasi.....	33
4.3.3 Faktor Sikap.....	33
4.3.4 Faktor Kemahiran	34
4.4 Ringkasan Dapatan.....	35
4.5 Rumusan	36
BAB LIMA: PERBINCANGAN HASIL KAJIAN, CADANGAN DAN KESIMPULAN	37
5.1 Pengenalan.....	37
5.2 Rumusan Kajian	37
5.3 Perbincangan Hasil Kajian	38
5.3.1 Demografi Responden.....	38
5.3.2 Tahap Faktor Pendorong Mengikut Dimensi Faktor Pendorong	39
5.4 Kesimpulan.....	39
5.5 Cadangan	40

5.5.1 Cadangan Kepada Pihak Berkepentingan.....	41
5.5.2 Cadangan Kajian Akan Datang.....	42
5.6 Rumusan	43
RUJUKAN	44
LAMPIRAN.....	47