

**PRODUK HALAL: ANTARA TUNTUTAN AGAMA DAN PELUANG KEPADA
USAHAWAN MUSLIM**

Kertas projek ini dikemukakan kepada Kuliyah Pengurusan,
INSANIAH untuk memenuhi sebahagian daripada keperluan,
Diploma Pengurusan Perniagaan
Institut Agama Islam Negeri Kedah (INSANIAH)

Oleh:
Norshahiran Binti Mohamad Shahar

© Norshahiran Binti Mohamad Shahar, 2005, Hak Cipta Terpelihara

ABSTRAK

Makanan halal di definisikan didalam Al-Quran, ayat 5 yang bermaksud '*dan hari ini dihalalkan segala yang baik-baik, dan makanan ahli kitab adalah halal bagi kamu, dan makanan kamu halal bagi mereka*'. Oleh itu kebanyakan masyarakat kini mementingkan produk halal khasnya masyarakat Islam. Didalam bab pertama menceritakan tentang isu yang berkaitan dengan produk halal seperti logo halal, tindakan JAKIM, kilang sosej menggunakan lemak babi dan bermacam lagi. Bab kedua pula adalah menceritakan lebih mendalam tentang produk halal. Sejauh mana produk halal dapat dijual didalam di pasaran Malaysia, promosi yang dijalankan, persediaan kerajaan untuk produk halal, perkembangan industri makanan dan produk halal di Malaysia. Perniagaan yang dijalankan haruslah berteraskan tujuan dan garis panduan ajaran Islam. Perniagaan bukan sahaja untuk bermiaga bagi umat Islam tapi ia adalah untuk memupuk semangat kerjasama dan memupuk semangat untuk bermiaga sesama umat dan beberapa contoh ahli perniagaan Islam pada zaman Rasulullah s.a.w. Ini adalah diceritakan di dalam bab ketiga. Kerajaan haruslah memberi peluang kepada usahawan muslim. Dengan cara ini dapat membantu mereka memperluaskan lagi produk mereka. Cara sebegini juga dapat meningkatkan ekonomi Malaysia dan dalam bidang teknologi. Tambahan pula sekarang ini permintaan produk halal meningkat dan boleh membantu usahawan muslim. Pengeluaran produk yang baik boleh membantu mereka memasarkan produk mereka di luar Negara. Ini adalah bab keempat yang menceritakan tentang peluang kepada usahawan muslim. Seterusnya bab kelima memberi cadangan untuk memajukan industri produk halal di dalam negeri dan luar negeri. Kerajaan harus membangunkan produk halal bagi memberi peluang kepada usahawan muslim dan membuat pusat makanan halal di Malaysia. Ia juga boleh memperkembangkan makanan halal di Asia. Justeru itu produk halal haruslah dipandang serius untuk di bangunkan. Dengan cara ini ia dapat membantu umat Islam dalam Negara ini membeli produk yang halal.

ISI KANDUNGAN

KEBENARAN	i
ABSTRAK	ii
PENGHARGAAN	iii
ISI KANDUNGAN	iv
Bab Pertama : PENGENALAN	1
1.1 Isu Yang Berkaitan Dengan Produk Halal	1
1.1.1 Logo Halal	4
1.1.2 Tindakan Kerajaan Dan Masyarakat Terhadap Produk Halal	5
<u>Bab Kedua : PRODUK HALAL</u>	8
2.1 Maksud Makanan Halal	8
2.2 Promosi Produk Halal	10
2.3 Persediaan Kerajaan Untuk Produk Halal	12
2.4 Perkembangan Industri Makanan Dan Produk Halal Di Malaysia	14
<u>Bab Ketiga : TUNTUTAN AGAMA</u>	16
3.1 Islam Dan Perniagaan	16
3.2 Konsep Manusia	21
3.2.1 Falsafah Perniagaan	22
3.2.2 Tujuan	22
3.2.3 Strategi	23
3.2.4 Nilai Dan Etika	23
3.2.5 Memenuhi Tanggungjawab Agama	25
3.2.6 Peniaga Dan Usahawan Dilahirkan Melalui Motivasi	28

3.2.7	Keuntungan Dan Etika Perniagaan	23
3.3	Keadilan Dalam Perniagaan	29
3.4	Pemantapan Akhlak Dan Etika Sektor Korporat	32
<u>Bab Kempat : PELUANG KEPADA USAHAWAN MUSLIM</u>		41
4.1	Prinsip Perniagaan Islam	41
4.2	Definisi Ekonomi	42
4.2.1	Peluang Bumiputera Pasarkan Produk Di Hypermarket	48
4.2.2	Usahawan Islam Perlu Memberi Perhatian Kepada Mutu Produk	49
4.2.3	Contoh Usahawan Islam Yang Telah Berjaya	50
<u>Bab Kelima : CADANGAN UNTUK MEMAJUKAN INDUSTRI PRODUK HALAL</u>		55
5.1	Membangunkan Produk Halal	55
5.2	Pusat Makanan Halal	56
5.3	Makanan Halal Berpotensi Diperkembangkan Di Asia	57
5.4	Permintaan Untuk Produk Halal Di ASEAN	57
<u>Bab Keenam : KESIMPULAN</u>		59
<u>BIBLIOGRAFI</u>		61