

**PERSEKITARAN PERNIAGAAN DAN KESAN-KESANNYA KEPADA
PERNIAGAAN**

Kertas projek ini di kemukakan kepada Kulliyah Pengurusan, INSANIAH untuk
memenuhi sebahagian daripada keperluan,

Diploma Pengurusan Perniagaan
Institut Agama Islam Negeri Kedah (INSANIAH).

Oleh

Mohamad Azrul Bin Abraham

© Mohamad Azrul Bin Abraham, 2005, Hak Cipta Terpelihara.

ABSTRAK

Persekitaran perniagaan bermaksud persekitaran yang berada di sekeliling sesebuah organisasi. Persekitaran perniagaan juga boleh dibahagikan kepada dua bahagian iaitu persekitaran mikro atau dalaman dan persekitaran makro atau luaran. Kedua-dua persekitaran ini amat penting di dalam membantu sesebuah organisasi berjaya. Sebagai seorang pengurus dia perlu mengetahui dan memahami persekitaran yang berada di sekelilingnya bagi mengelak dari berlaku perkara-perkara yang boleh membuatkan sesebuah organisasi musnah atau runtuh. Kedua-dua persekitaran ini tidak semestinya blh mendatangkan manfaat dan sentiasa positif tetapi ada juga boleh mendatangkan kesan yang negatif kepada syarikat. Semuanya bergantung kepada sesebuah organisasi untuk menanganinya. Persekitaran mikro merupakan persekitaran dalaman organisasi yang organisasi itu sendiri boleh mengawalinya tetapi perlu mengawasi dari masa ke semasa bagi mengelakkan sebarang masalah timbul. Persekitaran makro pula merupakan satu persekitaran yang amat sukar sesebuah organisasi untuk mengawalinya kerana ia di luar bidang kuasa sesebuah organisasi. Oleh itu setiap organisasi perlu mengkaji dengan lebih mendalam lagi tentang budaya, perubahan teknologi, keadaan ekonomi, politik dan sebagainya. Ini kerana, kesemua faktor-faktor ini amat penting di dalam pembangunan sesebuah organisasi. Di samping itu juga sesebuah organisasi perlu mengetahui tentang analisis SWOT. Analisis SWOT merupakan satu analisis yang menerangkan tentang kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman antara organisasi dengan organisasi yang lain. Sebagai seorang pengurus kemahiran mengenalpasti kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dari organisasi amat penting bagi mengelakkan sebarang masalah yang boleh mengancam sesebuah organisasi.

ISI KANDUNGAN

<u>BAB</u>	<u>TAJUK</u>	<u>M/SURAT</u>
	KEBENARAN MENGGUNA	i
	ABSTRAK	ii
	PENGHARGAAN	iii - iv
	ISI KANDUNGAN	v - vi
	SENARAI RAJAH	vii
	SENARAI JADUAL	viii
1.0	Pengenalan	1 - 4
2.0	PERSEKITARAN MIKRO SYARIKAT	5 - 7
	2.1 Syarikat	7 - 8
	2.2 Pembekal	8 - 9
	2.3 Perantaraan Pemasaran	10
	2.4 Pengguna	11 - 12
	2.5 Pesaing	12 - 13
	2.6 Masyarakat	13 - 15
3.0	PERSEKITARAN MAKRO SYARIKAT	16 - 17
	3.1 Persekitaran Demografi	17 - 19
	3.2 Persekitaran Ekonomi	19 - 20
	3.3 Persekitaran Semulajadi	20 - 21
	3.4 Persekitaran Teknologi	21 - 22
	3.5 Persekitaran Politik dan Undang – Undang	23 - 30
	3.6 Persekitaran Sosial dan Kebudayaan	30

4.0	KESAN PERSEKITARAN MIKRO KEPADA PERNIAGAAN	
4.1	Syarikat	31 - 33
4.2	Pembekal	33 - 35
4.3	Perantaraan Pemasaran	35
4.3.1	Firma Orang Tengah	35 - 36
4.3.2	Firma Pengagihan Fizikal	37
4.3.3	Agensi Perkhidmatan Pemasaran	37 - 38
4.3.4	Perantaraan Kewangan	38
4.4	Pengguna	38 - 40
4.5	Pesaing	40 - 41
4.6	Masyarakat	41 - 42
5.0	KESAN PERSEKITARAN MAKRO KEPADA PERNIAGAAN	
5.1	Persekitaran Demografi	44 - 46
5.2	Persekitaran Ekonomi	46 - 47
5.3	Persekitaran Semulajadi	47 - 49
5.4	Persekitaran Teknologi	49 - 50
5.5	Persekitaran Politik dan Undang – Undang	51 - 52
5.6	Persekitaran Budaya	52 - 54
6.0	ANALISIS SWOT	55 - 56
6.1	Apa itu Analisis SWOT ?	56 - 58
6.2	Kepentingan analisis SWOT	58 - 59
7.0	KESIMPULAN / CADANGAN	60 - 61
	RUJUKAN	62 - 63