

**KEPENTINGAN INDUSTRI KECIL DAN SEDERHANA (IKS) KEPADA  
EKONOMI MALAYSIA.**

Kertas projek ini di kemukakan kepada Kullliyyah Pengurusan, INSANIAH untuk  
memenuhi sebahagian daripada keperluan,

Diploma Pengurusan Perniagaan  
Institut Agama Islam Negeri Kedah (INSANIAH).

Oleh

Mohd. Saiful Islam Bin Ghazali.

© Mohd. Saiful Islam Bin Ghazali, 2005, Hak Cipta Terpelihara.

## ABSTRAK

Projek ini membincangkan tentang Kepentingan Industri Kecil dan Sederhana (IKS) Kepada Ekonomi Malaysia. Bab satu menerangkan tentang pengenalan IKS dan definisi serta peranan IKS dalam pembangunan negara. Industri kecil dan sederhana di definisikan sebagai sebuah perniagaan yang diuruskan oleh seorang atau 2 orang pengurus yang dipertanggungjawabkan untuk membuat keputusan yang tepat dan segera dalam perkara yang berkaitan dengan masalah kewangan, kebajikan pekerja, perakaunan syarikat, belian bahan mentah, pemprosesan produk dan memberi perkhidmatan yang baik kepada pelanggan. Selain itu, ada yang mentakrifkan IKS sebagai satu entiti perniagaan dengan menggunakan modal berbayar yang kurang daripada RM 2.5juta. Banyak bidang perniagaan IKS telah di ceburi oleh usahawan bumiputra pada masa kini seperti perniagaan gerai makanan, pemprosesan tembakau, getah, plastik, penyelenggaraan mesin dan peralatan, pembuatan kayu dan perabot, pengendalian kedai runcit, automotif, pengendalian kedai dobi dan sebagainya. Antara peranan yang dimainkan oleh perniagaan IKS dalam pembangunan negara ialah merupakan sumber persaingan kepada industri lain, menawarkan kepelbagaian produk, sebagai persiapan sebelum ceburi bidang industri, sebagai sumber pembaharuan dan daya kreatif serta menawarkan peluang kerjaya kepada yang produktif. Bab kedua menerangkan tentang penglibatan usahawan bumiputra dalam perniagaan IKS. Dalam projek ini juga terdapat satu kajian kes yang dilakukan di Kampung Jawa, Hulu Selangor, Selangor tentang penglibatan usahawan bumiputra dalam perniagaan IKS. Bab tiga pula menerangkan tentang langkah-langkah yang perlu dilakukan oleh kerajaan dan pihak yang terbabit dalam memajukan IKS di pasaran tempatan dan global. Antaranya ialah mewujudkan tabung bantuan teknikal IKS, pakej jaminan pemasaran produk, pakej pembangunan teknologi, pakej bantuan kewangan dan lain-lain lagi. Bab empat pula menerangkan tentang sumbangan IKS kepada pembangunan negara. Antara sumbangan perniagaan IKS ialah pemangkin kepada proses perindustrian negara, membantu dalam pembangunan ekonomi negara, menyumbang kepada pembangunan kawasan luar bandar, menambah jumlah tabungan dalam ekonomi negara dan lain-lain lagi. Dalam bab kelima pula, projek ini menerangkan tentang masalah dan cabaran yang dihadapi oleh usahawan IKS dalam menjalankan perniagaannya. Masalah yang terlibat ialah masalah kewangan, kekurangan kepakaran, kekurangan tapak perniagaan, masalah pemasaran produk dan masalah-masalah lain. Bab keenam pula menerangkan tentang strategi kejayaan IKS dan cadangan yang perlu ada pada diri usahawan sendiri serta pihak kerajaan. Antara strategi kejayaan IKS ialah dari segi orientasikan perniagaan seperti dari segi jualan, pemasaran, keluaran dan sosial. Cadangan yang ditujukan kepada usahawan dan pihak kerajaan ialah memantapkan diri dari pelbagai segi, penubuhan Institut Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana (IPIKS), bantuan kewangan dan kemudahan kredit, program pembangunan ekonomi untuk usahawan IKS, pemasaran dan penyelidikan pasaran dan rangkaian subkontrak.

## ISI KANDUNGAN.

|                     |          |
|---------------------|----------|
| KEBENARAN MENGGUNA. | i        |
| ABSTRAK.            | ii       |
| PENGHARGAAN.        | iii - iv |
| ISI KANDUNGAN.      | v - viii |
| SENARAI JADUAL.     | ix       |
| SENARAI RAJAH       | x        |

### Bab 1 : PENGENALAN.

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 1.1 | Pengenalan IKS.   | 1-2 |
| 1.2 | Definisi industri kecil dan sederhana (IKS).            | 2-3 |
| 1.3 | Bidang-bidang IKS yang diceburi.                        | 3-4 |
| 1.4 | Peranan IKS.  |     |
|     | 1.4.1 Merupakan sumber persaingan.                      | 4   |
|     | 1.4.2 Menawarkan kepelbagaian produk kepada pelanggan.  | 5   |
|     | 1.4.3 Sebagai persiapan sebelum ceburi bidang industri. | 5   |
|     | 1.4.4 Sebagai sumber pembaharuan dan daya kreatif.      | 6   |
|     | 1.4.5 Menawarkan peluang kerjaya kepada yang produktif. | 7   |
| 1.5 | Kelebihan IKS.  |     |
|     | 1.5.1 Fleksibiliti dalam pengurusan                     | 8   |
|     | 1.5.2 Hubungan dengan pekerja                           | 9   |

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 1.5.3 | Hubungan dengan pelanggan.                | 9  |
| 1.5.4 | Kos gaji yang rendah.                     | 10 |
| 1.5.5 | Kesan pengurusan keatas keuntungan.       | 11 |
| 1.5.6 | Peluang-peluang kecil yang menguntungkan. | 11 |
| 1.5.7 | Program bantuan.                          | 12 |

## Bab 2 : PENGLIBATAN BUMIPUTRA DALAM IKS.

|     |             |       |
|-----|-------------|-------|
| 2.1 | Kajian kes. | 13-23 |
|-----|-------------|-------|

## Bab 3 : LANGKAH-LANGKAH MEMBANGUNKAN IKS DI MALAYSIA.

|     |  |       |
|-----|--|-------|
| 3.1 | Bantuan teknikal IKS.                                      | 24    |
| 3.2 | Pakej jaminan pemasaran produk yang akan dikeluarkan.      | 25    |
| 3.3 | Pakej insentif pelaburan.                                  | 26-27 |
| 3.4 | Pakej pembangunan teknologi.                               | 28-29 |
| 3.5 | Pakej pembangunan sumber manusia.                          | 30    |
| 3.6 | Pakej bantuan kewangan.                                    | 31-36 |
| 3.7 | Infrastruktur sokongan.                                    | 37-39 |
| 3.8 | Pakej pembangunan masyarakat perniagaan dan perindustrian. | 40-41 |

#### Bab 4 : SUMBANGAN IKS DALAM PEMBANGUNAN NEGARA.

|     |  |    |
|-----|--|----|
| 4.1 | Pemangkin kepada proses perindustrian negara.            | 43 |
| 4.2 | Membantu dalam pembangunan ekonomi negara.               | 44 |
| 4.3 | Menyumbang kepada pembangunan luar bandar.               | 44 |
| 4.4 | Menyediakan asas kepada perusahaan yang lebih besar.     | 45 |
| 4.5 | Menyediakan peluang-peluang latihan keusahawanan.        | 46 |
| 4.6 | Membantu memperbaiki imbalan pembayaran negara.          | 47 |
| 4.7 | Menambah jumlah tabungan dalam ekonomi negara.           | 48 |
| 4.8 | Membantu pengeluaran barang industri dengan lebih cekap. | 48 |
| 4.9 | Mengelakkan pembaziran dan mengalakkan penjimatan.       | 49 |

#### Bab 5 : MASALAH DAN CABARAN YANG DIHADAPI OLEH IKS.

|     |  |       |
|-----|--|-------|
| 5.1 | Masalah kewangan.                        | 50    |
| 5.2 | Kekurangan kepakaran.                    | 51-52 |
| 5.3 | Kesulitan mendapat bekalan bahan mentah. | 53    |
| 5.4 | Kekurangan tapak perniagaan.             | 54    |
| 5.5 | Masalah pemasaran produk.                | 55-56 |
| 5.6 | Masalah-masalah lain.                    | 57-59 |

#### Bab 6 : STRATEGI KEJAYAAN IKS DAN CADANGAN.

|       |                             |    |
|-------|-----------------------------|----|
| 6.1   | Berorientasikan perniagaan. | 59 |
| 6.1.1 | Keluaran.                   | 59 |
| 6.1.2 | Jualan.                     | 60 |

|              |  |       |
|--------------|--|-------|
| 6.1.3        | Pemasaran.   | 61    |
| 6.1.4        | Sosial.  | 61    |
| 6.2          | Diri usahawan sendiri.   | 62    |
| 6.3          | Penubuhan Institut Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana (IPIKS). | 63-64 |
| 6.4          | Bantuan kewangan dan kemudahan kredit.                               | 65    |
| 6.5          | Program pembangunan ekonomi untuk usahawan IKS.                      | 66-67 |
| 6.6          | Pemasaran dan penyelidikan pasaran.                                  | 68    |
| 6.7          | Rangkaian subkontrak.  | 69-70 |
| KESIMPULAN.  |  | 71-73 |
| LAMPIRAN.    |  | 72    |
| BIBLIOGRAFI. |  | 73    |