

**ETIKA PERNIAGAAN:**

**ISLAM vs BARAT**

Kertas projek ini di kemukakan kepada Kullliyyah Pengurusan, INSANIAH untuk

memenuhi sebahagian daripada keperluan,

Diploma Pengurusan Perniagaan

Institut Agama Islam Negeri Kedah (INSANIAH).

Oleh

Mohd. Fazli Bin Salehudin.

© Mohd. Fazli Bin Salehudin, 2005, Hak Cipta Terpelihara.

## ABSTRAK

Berdasarkan daripada kertas kerja yang telah disediakan ini dapatlah kita mengetahui ciri-ciri penting yang terdapat di dalam kedua-dua etika iaitu etika perniagaan Islam dan juga etika perniagaan barat. Sesebuah perniagaan mesti mempunyai nilai-nilai etika yang kuat bagi menjaga kelancaran operasi sesebuah perniagaan itu. Jika sesebuah perniagaan tidak mempunyai etika perniagaan yang kuat, maka perniagaan itu akan lebih mudah untuk musnah. Ini kerana perniagaan yang tidak mengikut etika perniagaan tidak mempunyai landasan dan matlamat perniagaan perniagaan. Bab satu mendedahkan dengan definisi-definisi penting yang mempunyai kaitan rapat dengan etika. Antaranya ialah definisi etika, moral, akhlak dan beberapa pengenalan mengenai etika. Kita juga dapat mengenali apa itu etika Islam dan etika sekular barat dengan lebih dekat serta memahaminya. Bab dua pula menghuraikan secara lebih dalam etika perniagaan dari perspektif Islam. Kita dapat mengetahui apakah asas dan sumber bagi etika perniagaan Islam, matlamat dan perkara perkara yang mampu menjejaskan etika perniagaan dari perspektif Islam. Bab tiga, mendedahkan corak ekonomi di barat dimana kita dapat mempelajari ciri-ciri sistem ekonomi kapitalis atau pasaran bebas. Kemudian kita dapat mengenali beberapa kelemahan sistem ekonomi barat yang telah menjejaskan etika perniagaan. Di sini, kita juga dapat mengetahui unsur-unsur dalam perniagaan yang mengikut etika. Bab empat mendedahkan beberapa perbezaan dalam menilai etika perniagaan dari perspektif Islam dan barat. Bab ini merupakan bab yang terpenting bagi keseluruhan tajuk sebenar kertas kerja yang telah disediakan ini. Menerusi bab ini, kita juga dapat melihat terdapat persamaan antara etika perniagaan Islam dan etika perniagaan barat. Setelah meneliti dan memahami perkara-perkara yang berkaitan dengan etika perniagaan dari bab satu hingga empat, keseluruhan perbincangan ini dapat disimpulkan pada bab yang kelima dimana ia menyimpulkan segala apa yang di bincangkan sebelum ini.

# ISI KANDUNGAN.

## Muka Surat

<b>KEBENARAN MENGGUNA</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>ii</b>
<b>PENGHARGAAN</b>	<b>iii</b>
<b>ISI KANDUNGAN</b>	<b>iv-vi</b>
<b>SENARAI JADUAL</b>	<b>vii</b>
<b>SENARAI RAJAH</b>	<b>viii</b>
<b>BAB SATU: PENGENALAN</b>	<b>1</b>
1.1 Definisi Etika	1-2
1.2 Definisi Moral	2
1.3 Definisi Akhlak	3-4
1.4 Etika Dan Nilai	4-6
1.5 Etika Dan Undang-Undang	6
1.5.1 Statude	
1.5.2 Undang-undang awam	
1.5.3 Undang-undang perlembagaan	
1.5.4 Peraturan	
1.6 Kepentingan Etika	7-8
1.6.1 kepentingan ke atas individu	
1.6.2 kepentingan ke atas keluarga	
1.6.3 kepentingan ke atas organisasi	
1.6.4 kepentingan ke atas masyarakat	

1.7	Etika Islam	9-11
1.7.1	Amar maaruf	
1.7.2	Nahi mungkar	
1.8	Etika Sekular Barat	11-14
1.8.1	Mazhab etika sekular barat	
1.9	Kod Etika Perniagaan	15-18
1.9.1	Perniagaan mesti mengiktiraf hak pengguna	
1.9.2	Perniagaan mesti jujur	
1.9.3	Perniagaan mesti adil	
1.9.4	Perniagaan mesti bersaing secara sihat	

## **BAB DUA: ETIKA PERNIAGAAN DARI PERSPEKTIF ISLAM**

**19**

2.1	Asas Dan Sumber Etika Perniagaan Dalam Islam	20-22
2.2	Kod-Kod Penting Dalam Etika Perniagaan Islam	22-27
2.2.1	Keadilan	
2.2.2	Perseimbangan	
2.2.3	Ihsan	
2.2.4	Amar maaruf, Nahi mungkar	
2.2.5	Kejujuran	
2.3	Matlamat Ekonomi Islam	27-28
2.4	Perkara Yang Menjejaskan Etika Perniagaan Islam	28-31
2.4.1	Perniagaan yang melibatkan penipuan	
2.4.2	Perniagaan yang melibatkan barang haram	
2.4.3	Perniagaan yang melibatkan riba	
2.4.4	Jual beli sesuatu yang tidak pasti (ragu-ragu)	
2.4.5	Menyembunyikan barangan	
2.4.6	Monopoli	
2.4.7	Tamak	

**BAB TIGA: ETIKA PERNIAGAAN DARI PERSPEKTIF  
BARAT** **32**

- 3.1 Corak Sistem Ekonomi 33-35
- 3.2 Ciri-Ciri Sistem Ekonomi Kapitalis 35-37
  - 3.2.1 Pengambilan riba
  - 3.2.2 Faktor-faktor ekonomi
  - 3.2.3 Faktor-faktor kekuasaan
  - 3.2.4 Bebanan lebihan bayaran (iklan)
  - 3.2.5 Berasaskan monopoli
- 3.3 Amalan-Amalan Sistem Ekonomi Kapitalis Yang Tidak Beretika 37-40
  - 3.2.1 Mengeksploitasikan wanita
  - 3.2.2 Agihan pendapatan yang tidak saksama
  - 3.2.3 Menyebabkan pencemaran alam sekitar
  - 3.2.4 Mengasaskan monopoli
  - 3.2.5 Melaksanakan pengambilan riba
  - 3.2.6 Mengasaskan kepentingan kuasa
- 3.4 Unsur-Unsur Etika Dalam Sistem Ekonomi Kapitalis 40-41
  - 3.3.1 Kebajikan individu dan masyarakat dimaksimumkan
  - 3.3.2 Mendorong kemajuan teknologi dan inovasi
  - 3.3.3 Memberikan maklumat tepat kepada pengeluar



<b>BAB EMPAT:</b>	<b>PERBANDINGAN ETIKA PERNIAGAAN</b>	<b>42</b>
	<b>ISLAM DAN BARAT</b>	
4.1	Persamaan Antara Etika Perniagaan Islam Dengan Etika Perniagaan Barat	43-46
4.1.1	Menitik beratkan kebajikan masyarakat	
4.1.2	Menegakkan kebaikan	
4.1.3	Perniagaan sebagai sumber rezeki	
4.2	Perbezaan Antara Etika Perniagaan Islam Dengan Etika Perniagaan Barat	46-48
4.2.1	Sumber ikutan perniagaan Islam dan Barat	
4.2.2	Cara mengendalikan perniagaan	
4.2.3	Kepentingan kuasa	
4.2.4	Matlamat perniagaan	
4.2.5	Niat	
<b>BAB LIMA:</b>	<b>KESIMPULAN</b>	<b>49-50</b>
<b>BIBLIOGRAFI</b>		<b>51</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>52</b>